

# KIT MÉDIA 2022



**STRATÉGIES LOGISTIQUE**  
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

Le chemin le plus court  
vers les acheteurs de solutions logistiques

# Une marque de décideurs

## ● LE MAGAZINE

Support de référence de la filière, Stratégies Logistique épaulé à chaque édition plus de 25 000 lecteurs dans leurs activités logistiques et supply-chain.

## ● LES HORS-SÉRIES

Partenaire presse de Premium Contact, Stratégies Logistique édite des hors-séries liés à ses événements supply-chain : Retail Chain et Eco Class Logistics.



## Directeur commercial :

Joël Duprat - 06 03 72 20 13 - joel.duprat@strategieslogistique.com

## ● LES SUPPLÉMENTS

SIMI  
Challenges



## ● L'ANNUAIRE

Pour optimiser votre visibilité et développer votre réseau, une formule gratuite et une formule Top Visibilité.

## ● LE SITE WEB

Strategieslogistique.com, totalement "responsive", est un site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Un espace réservé permet aux abonnés du magazine d'avoir un accès aux archives du magazine et aux hors-séries déjà publiés.



## ● LA NEWSLETTER

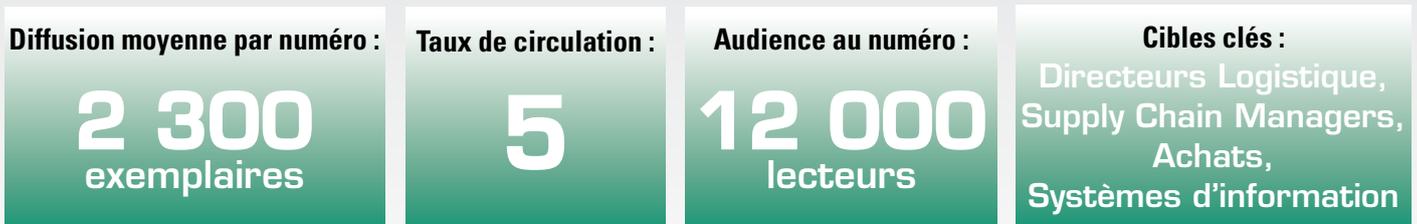
Envoyée chaque jeudi par e-mail à plus de 7000 professionnels, elle relate des événements marquants, de l'actualité des produits et des acteurs de la profession. Certaines informations sont réservées aux abonnés.



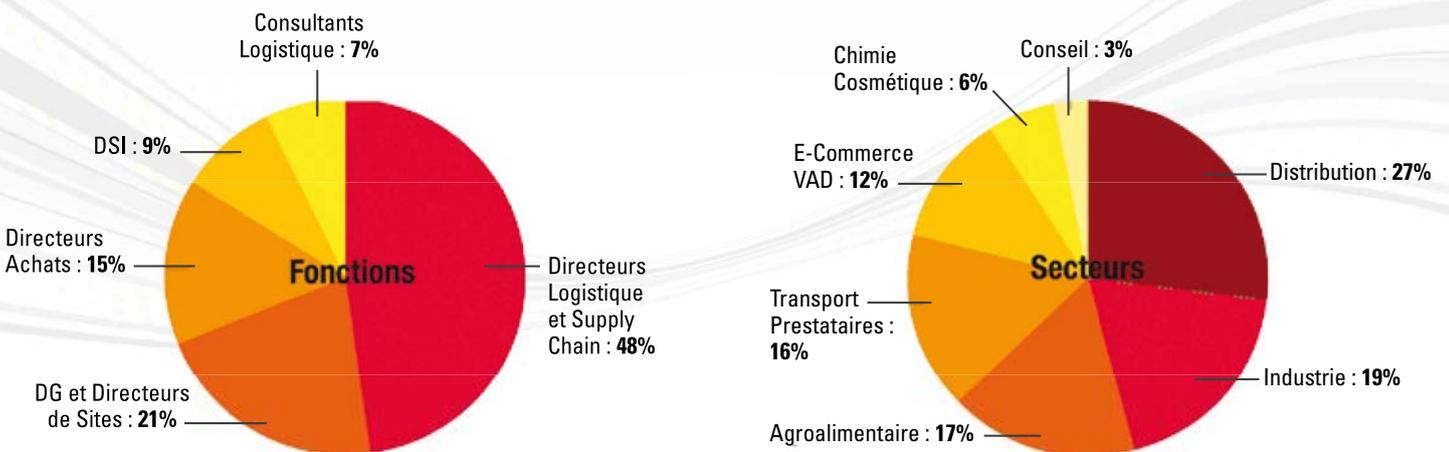
# ● Le Magazine

Stratégies Logistique est un outil de travail majeur pour les décideurs en achats de solutions logistiques. Il permet de comparer chaque mois les produits et d'identifier les bonnes pratiques des différents secteurs.

## ● Chiffres clés



## ● Un lectorat prescripteur travaillant dans les secteurs consommateurs de prestations logistiques



## ● Des publicités utiles

**93%** des lecteurs déclarent que **les articles et les publicités** qui paraissent dans le magazine Stratégies Logistique sont **utiles** dans le cadre de leur métier. (Enquête : areyounet.com)

## ● Print

FORMATS Quadri	Tarifs 2021
Double page d'ouverture	11 000 €
Double page	9 000 €
2 <sup>e</sup> de couverture / Face édit	7 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	6 000 €
4 <sup>e</sup> de couverture	8 000 €
Page	5 000 €
1/2 page	2 750 €
1/3 page	2 200 €
1/4 page	1 650 €

### Emplacements Préférentiels

(rectos successifs, ouverture dossier...) : Nous consulter

Tarif bichromie = tarif quadri - 25 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES	
Format	Tarif n° courant
Encart invitation salon	4 000 €
Bandeau goncourt	5 000 €
Cavalier	6 500 €
1/2 surcouverture portefeuille	12 500 €
Double gate folder	13 500 €
Suppléments de 20 % pour frais techniques	

### ENCARTS - DROITS D'ASILE

Moins de 8 pages	5 500 €
Plus de 8 pages	7 500 €

### DÉGRESSIFS

#### CAMPAGNE

2 insertions : - 10 %	5 à 6 insertions : - 15 %
3 à 4 insertions : - 12 %	

REMISE PROFESSIONNELLE : - 15 %

### RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format en mm (L x H)	Plein Papier	Format Utile
Double page	400 x 283*	
Page	200 x 283*	176 x 257
1/2 page largeur		176 x 124
1/2 page hauteur		85 x 237
1/3 page largeur		176 x 83
1/3 page hauteur		55 x 237
1/4 bandeau		176 x 60
1/4 page carré		85 x 124
<b>Format de la revue</b>	200 x 283	

\* + 5 mm de fond perdu

### CONDITIONS TECHNIQUES

Remise des éléments 3 semaines avant parution.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

#### Fichiers numériques sécurisés.

PDF 1.3 haute résolution norme Sicogif ou Tiffit p1,

images intégrées haute résolution : 300 DPI.

Polices Postscript - Rogne : 5 mm fond perdu.

#### Pour la couleur : CMJN.

Tous les fichiers doivent être accompagnés d'une épreuve numérique couleur.

#### Transmission par Mail.

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute souscription d'un ordre de publicité emporte adhésion et acceptation des conditions générales de vente disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

## ● Le site web : [strategieslogistique.com](http://strategieslogistique.com)

### ● Le site d'informations et de services de la filière logistique

Stratégieslogistique.com est le site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Il leur apporte une vision concrète et réaliste des perspectives et des évolutions du secteur au travers de son fil d'actualité.

Les hors-séries sont consultables gratuitement sur la pièce de rechange, le retail à la pharmacie... Et un invité décline régulièrement sa stratégie logistique.



**28 000**  
Visiteurs Uniques

**45 000**  
Pages vues

Strategieslogistique.com, un site des Editions Presse Pilote :

- **69 % de CSP+** (moyenne internet 39 %)
- **50 % de cadres dirigeants** (moyenne internet 20 %)

(Source NIELSEN)

## ● La newsletter

La newsletter est envoyée chaque jeudi à **7 000 professionnels de la logistique et de la Supply Chain**. Elle permet de faire le point sur l'actualité de la filière : réglementation, hommes, entreprises, produits, profession...

Taux d'ouverture : **27 %**

**7 000**  
Abonnés



# Tarifs web et newsletter



Bandeau

Mégabannière

Pavé

## ● Le site web

	Formats	Coût par semaine	Coût par mois
<b>Bandeau</b>	468 x 60	450 €	1 700 €
<b>Pavé</b>	300 x 250	650 €	2 500 €
<b>Mégabannière</b>	728 x 90	700 €	2 500 €
<b>Sky</b>	120 x 600	700 €	3 000 €

<b>DÉGRESSIFS CAMPAGNE :</b>	
De 1 000 à 3 999 € :	5 %
De 4 000 à 9 999 € :	10 %
10 000 € et plus :	15 %

## ● La newsletter

	Formats	Coût par semaine
<b>Bandeau</b>	468 x 60	600 €
<b>Mégabannière</b>	728 x 90	700 €
<b>Pavé</b>	300 x 250	800 €
<b>Exclusivité publicitaire</b> (tous les formats : site + newsletter)		4 000 €
<b>Habillage :</b> tous les formats + changement de la couleur de fond en fonction de la charte graphique de l'annonceur		6 000 €

### CONDITIONS TECHNIQUES

**Délais :** les éléments techniques (bandeau et URL de destination) doivent nous parvenir 7 jours avant parution.

**Réservation :** dès confirmation, par votre interlocuteur commercial, des disponibilités des bandeaux sur la période souhaitée, adressez-nous votre ordre de réservation.

**Délais d'annulation :** quatre semaines avant parution. La mise en ligne d'une campagne ne peut être effectuée qu'après la réception de l'ordre de publicité 7 jours avant le début de la campagne.

**Rémise professionnelle :** -15 % sur présentation de mandat.

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute autre insertion ne figurant pas sur ce tarif est exclue du calcul dégressif. Les conditions générales de vente de l'éditeur sont applicables aux présents tarifs. Elles sont disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

**nouveau**

## SLB est la marque de contenu sponsorisé de Stratégies Logistique pour le print et le web

### ● Print

MediaProd est la régie publicitaire qui réalise des cahiers de publipostage sous la marque **SLB** dans chaque numéro de Stratégies Logistique (voir colonne publipostage sur le planning rédactionnel).  
*Tarifs : identiques aux tarifs publicitaires*



### ● Web

Le contenu sponsorisé sur le web permet de passer sans encombre les bloqueurs de pub (35 % des lecteurs en sont équipés).  
 Le contenu sponsorisé est parfaitement lisible sur les portables et tablettes (1/3 des lecteurs).  
**SLB** sur le web passe à la fois sur la page d'accueil du site **strategieslogistique.com** et sur la newsletter du jeudi matin.



Tarif SLB	
Une semaine avec une photo	1 000 €
Une semaine avec une vidéo	1 300 €
Un mois avec une photo	3 200 €
Un mois avec une vidéo	4 200 €

### ● Annuaire

L'annuaire *Stratégies Logistique* regroupe tous les professionnels du secteur transport-logistique-supply chain souhaitant optimiser leur visibilité et développer leur réseau.

1. La formule gratuite
2. La formule Top Visibilité : mise en avant des produits et services, référencement, prise de contact, offres d'emploi, liens vers vidéo, LinkedIn...

588 €<sup>HT</sup>/an

## Nos partenaires

### ● Premium Contact

Profitez de thématiques spécialisées pour mieux toucher les décideurs qui vous intéressent.

Bénéficiez d'une double exposition :

- sous format papier, les hors-séries sont distribués en mains propres lors des événements à 1 000 décideurs de la supply chain
- sous format digital, ils sont disponibles sur le site "strategieslogistique.com" et proposés par Premium Contact à 30 000 destinataires.



## Tarifs

	"Experts"	non experts
4° de couverture	2 000 €	3 000 €
2° et 3° de couverture	1 800 €	2 500 €
Page QUADRI	1 500 €	2 000 €
1/2 page	1 000 €	1 500 €



### Thèmes en 2022 :

- Retail Chain (distribution et e-commerce)
- Eco Class Logistics (logistique durable)

### ● Challenges

Approvisionner, stocker, livrer, transporter...

4 grandes parties :

- Un secteur largement méconnu
- Carrières et territoires de la logistique
- L'innovation technologique
- Les défis à venir



**4,6 millions de lecteurs**  
Challenges + Challenges.fr

- 188 900 exemplaires : 1,7 M lecteurs
- 944 K internautes
- 2,5 M mobinautes
- 760 K fans

## Tarifs

Emplacements	
4° de couverture	15 200 €
3° de couverture	10 500 €
2° de couverture	12 000 €
Face sommaire	9 800 €
1 <sup>er</sup> recto	9 300 €
Page intérieure	8 500 €
1/2 page	5 800 €
1/4 page	3 500 €
Web (1 M d'impressions/2 semaines)	10 000 €

### RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

	Format en mm (L x H)	Plein Papier	Format Utile
Double page		400 x 267	
Page		200 x 267	
1/2 page largeur		200 x 125	175 x 115
1/2 page hauteur		115 x 267	95 x 245
1/3 page largeur		200 x 80	175 x 80
1/3 page hauteur		70 x 267	55 x 245
1/4 page			95 x 115

Autres formats, publi-reportage, nous consulter

# Planning rédactionnel 2022\*

N°	MOIS	BOUCLAGE PUBLICITAIRE **	DATE DE PARUTION	ENQUÊTES	IT & MÉTHODES	DOSSIER	ACHETER	PUBLISCOPIES SIBI STRATÉGIES - BUSINESS	HORS-SÉRIE SIBI STRATÉGIES - BUSINESS SUPPLÉMENT	SALONS
193	Février/Mars	5 mars	14 mars	Maroc	Prévision IA & ML	RSE	WMS Chaîne du froid	SITL	Numéro spécial Challenges Stratégies Logistique	SITL
194	Avril/Mai	22 avril	2 mai	RH	Retail	Intralogistique Chariots	APS Traçabilité	Artisans & TPE		
195	Juin/Juillet	10 juin	20 juin	Région Bretagne	Management Du S&OP vers l'IBP	Industrie Pièces détachées	TMS Systèmes Automatisés	Entreprises & territoires		
196	Septembre	19 août	29 août	Logistique urbaine	Spécial 25 ans 25 technos disruptives	Spécial 25 ans 25 ans d'e-logistique	OMS Equipements de logistique urbaine	Ports	Hors-série Retail Chain	Paris Retail Week Retail Chain
197	Octobre/ Novembre	7 octobre	17 octobre	Transport	Robotisation	International	Logiciels de supply chain		Supplément Conditionnement & emballage	Supply Chain Event All4Pack
198	Décembre/ Janvier 2023	25 novembre	5 décembre	Région Grand Est	Tracabilité Données produit	Prestataires Bilan annuel des stratégies	Chariots	Tour de France	Supplément Immobilier Hors-série Eco Class Logistics	SIMI 2022 Eco Class Paris

\* Document non contractuel, planning susceptible d'être modifié

\*\* Bouclage rédactionnel 3 semaines avant le bouclage publicitaire

**Commercial :** Joël Duprat, directeur commercial : 06 03 72 20 13 - joel.duprat@strategieslogistique.com

**Technique :** Vincent Mondary : 06 60 99 54 80 - vincent.mondary@strategieslogistique.com

# STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

NUMÉRO  
**190**  
Septembre  
2021



Numéro 190 - Septembre 2021 - ISSN 1209-7982 - Prix de vente : 27 €

## E-commerce, les entrepôts montent en cadence

### REPORTAGE

« Nos nouvelles plateformes sécurisent les appros de nos magasins »

Hugues Pegon, directeur logistique de Lidl France



Éditeur : **Gilles Solard**

Stratégies Logistique est une publication des Editions Presse Pilote

Siège social : **Gilles Solard - Parc Saint Maur - 5 avenue de Mormal - 59800 Lille**

[publicite@strategieslogistique.com](mailto:publicite@strategieslogistique.com)

STRATÉGIES  
LOGISTIQUE  
PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

[www.strategieslogistique.com](http://www.strategieslogistique.com)