



PANORAMAS LOGICIELS 2026

APS

Réponses détaillées des éditeurs

Questionnaires reçus en février 2026

[\[Liste cliquable\]](#)

AZAP	3	KINAXIS.....	42
BK SYSTEMES	8	OPTIMIX SOFTWARE	52
BLUEYONDER.....	11	ORACLE	56
COLIBRI S&OP (VISEO) ...	14	QAD	60
DASSAULT SYSTEMES ...	17	RMAN SYNC	64
ELISA INDUSTRIQ	22	SAP SE.....	67
FLOWLITY	26	SIEMENS	73
GANACOS	30	SLIMSTOCK.....	76
INFOR.....	33	SUNSTICE	79

AZAP

Raison sociale et groupe éventuel	AZAP
Nom de votre solution APS	AZAP4.0
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	NC
Effectif en France	NC
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	1
Chiffre d'affaires monde en euros	NC
dont CA en France en euros	NC
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	100%
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui, nous avons 3 niveaux de services professionnels : • Niveau 1 : Support pour la résolution de problèmes liés au logiciel. Assistance pour aider au déblocage de situations. • Niveau 2 : Paramétrage, configuration et intégration durant l'installation initiale de la solution. Services de "change management" pour mettre en œuvre les évolutions demandées par les métiers. • Niveau 3 : Infogérance pour pallier des problèmes de disponibilité de ressources métier ou pour se concentrer sur les tâches critiques. Analyse de données / Machine Learning / Data Science. Expertise particulière sur la classification ou l'analyse des données métier, issue de notre longue expérience. Ex : audits de gestion des niveaux de stocks, recommandations d'assortiments, événements ou promotions optimisées. Les clients apprécient notre capacité en avant-vente à analyser les données et à leur faire un retour avec des idées d'amélioration.
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	30%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	100%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Distribution omnicanale / Négoce, Agroalimentaire / Bio, Pharmacie / Cosmétique
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Marjane, Stellantis, Mademoiselle Desserts

AZAP

Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	120
- NB clients en France ?	NC
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	> 500 sites dans 45 pays
- NB de sites actifs en France ?	NC
Taille d'entreprises visées	ETI et Grands Groupes
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	3000000
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	NA. Pas forcément pertinent. Nous préférons mesurer la complexité et les volumes traités, car nos automatisations permettent de réduire drastiquement le nombre d'utilisateurs.
Investissement minimum de mise en place ?	NC
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	La solution a été développée pour répondre particulièrement aux besoins des métiers : De l'Agroalimentaire / Bio, Du Négoce, De la Distribution professionnelle et omnicanale. Elle propose des fonctionnalités uniques pour répondre à leurs besoins spécifiques. De manière plus générale, notre solution s'adapte en standard à une grande diversité de métiers et de règles de gestion.
Modules de Supply Chain Execution ?	Non, mais nous nous interfaçons aisément avec ces solutions quand c'est nécessaire pour intégrer des données à prendre en compte dans nos calculs (prévisions, planification sous contraintes) ou envoyer des plans optimisés de commandes prévisionnelles (d'approvisionnement entrepôt/ magasin, de production, de transport...) à exécuter.
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	35%
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Prise en compte de l'impact environnemental dans les calculs de planification, pour prendre des décisions sur la base d'éléments factuels et arbitrer entre le taux de service, les coûts et les émissions de CO2.

AZAP

2/ La gestion des flux omnicanal / e-commerce avec des algorithmes de prévisions de vente multicanal, de retours, de stock distribués, d'approvisionnements complexes et de gestion d'assortiments.

3/ La capacité à laisser l'application prendre des décisions, automatiquement, grâce à ses moteurs d'IA. L'intégration fine de tous les modules permet au système de planifier l'ensemble des opérations automatiquement à partir des prévisions de ventes, jusqu'à la planification de la production, au réassort magasins, à l'optimisation des stocks, aux commandes fournisseurs et à la gestion des stocks de sécurité.

Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?

Poursuite du développement d'AZAP4.0 et de l'enrichissement de ses logiciels métiers, de ses composants graphiques et des indicateurs environnementaux. Nous comptons aussi intégrer la méthode innovante de l'Onde Verte® en planification de production

Grandes fonctionnalités

Network Design ?

■ Oui, partiellement

Prévision des ventes ?

■ Oui

Planification de la demande ?

■ Oui

- Analyse prédictive de la demande ? Précisez les méthodes utilisées ?

■ Oui, nous intégrons l'IA et de l'analyse de données complémentaires pour affiner nos modèles de prévisions statistiques

- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?

Des données exogènes de diverses natures et sources, selon la pertinence de la corrélation (météo, panels, impact des réseaux sociaux ...)

Gestion des promotions ?

■ Oui

Gestion des lancements de produits ?

■ Oui

Planification des stocks ?

■ Oui

- Optimisation des stocks multi-échelelon (MEIO) ?

■ Oui

Planification des approvisionnements ?

■ Oui

- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?

■ Oui GMA : oui

AZAP

- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui, sous l'angle du suivi des engagements ou des contrats, et plus basiquement du respect des commandes proposées sous différents aspects
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	■ Oui
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	Non
Ordonnancement de la production ?	Via partenaire(s)
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	NonDes réflexions sont en cours pour incorporer des éléments de simulation additionnels de ce type
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	NonPas au sens certifié par le Demand Driven Institute. Mais nous partons des historiques de ventes réels pour calculer des ventes moyennes et des ventes maxi. Pour les produits à réapprovisionner sur seuil, nous calculons les seuils optimaux en fonction de nombreuses contraintes.
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui Les fonctionnalités du module Prévisions de la demande permettent de prendre en compte les dates de fin de vie des produits, les démarrages prévisionnels et les remplacements.
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui, en cours
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	NonSelon choix et évolutions de la roadmap
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui. Validation de commandes fournisseurs et prévisions collaboratives.

AZAP

Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?

■ Oui

IA/Machine Learning ?

■ Oui. AZAP emploie des Docteurs en Intelligence Artificielle depuis sa création et l'IA fait partie de son ADN. Un exemple : le module auto-apprenant capable de détecter les commandes d'approvisionnement habituelles de celles qui sont exceptionnelles, et de faire des propositions de commandes optimales en automatique.

Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?

■ Oui. C'est l'essence d'AZAP. La solution collecte les informations nécessaires aux prises de décisions et offre des outils d'analyse de ces informations (analytics), recalcule une demande probable moyenne et maximale en fonction des dernières données (predictive). Les modules de planification tels que le réapprovisionnement magasins ou entrepôts, la planification de la distribution ou de la production exploitent ces informations mises à jour pour proposer des modifications des plans courants (prescriptives).

Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?

■ Oui, plusieurs algorithmes d'optimisation d'approvisionnement, de distribution ou de production

Interface utilisateur en « full web » ?

■ Oui

Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?

NC

Langues de la solution ? Du support client ?

Français, anglais, espagnol ...

Qui est votre hébergeur Cloud ?

Principalement Claranet sur des instances en cloud privé

Observations / Commentaires

AZAP est très apprécié de ses clients et utilisateurs pour son expertise métier et l'accompagnement qu'elle leur propose tout au long des projets qu'elle mène à leurs côtés. Pour en savoir plus : www.azap.com

BK SYSTEMES

Raison sociale et groupe éventuel	BK Systèmes
Nom de votre solution APS	Foxy APS
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	75
Effectif en France	75
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	4 agences réparties sur le territoire français et une filiale implantée au Maroc. Nos partenaires intégrateurs viennent compléter ce maillage géographique et nos équipes d'intégration sont toujours disposées à franchir de nouvelles frontières.
Chiffre d'affaires monde en euros	7,4M€ (2025)
dont CA en France en euros	NC
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	10%
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. Développement, maintenance, location/vente de matériel, conseil, formation : nous sommes certifiés Qualiopi.
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	20%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	100%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	•E-commerce •Prestataire logistique • Retail – Distribution •Industrie
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	NC
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	NC
- NB clients en France ?	NC
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NC
- NB de sites actifs en France ?	NC
Taille d'entreprises visées	PME/ETI
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	50000 - 5000
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	10
Investissement minimum de mise en place ?	20 000 €
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	NC / N/AL'APS s'adapte à tous types de secteurs d'activité avec tous types de produits erratiques, périssables,...
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, WMS TMS WCS YSM MES

BK SYSTEMES

Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui, Saas ou Achat licence
Est-ce une architecture « Cloud native »	Non
Part de clients en SaaS ?	
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Meilleur taux de service : éviter les ruptures de stock ou d'avoir du stock dormant ou obsolète 2/ Gestion simplifiée et gain de temps pour les approvisionneurs 3/ Pilotage optimisé des campagnes promotionnelles
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Prise en compte d'évolutions clients
Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	Non
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	L'APS peut s'appuyer sur des données exogènes.
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	Non
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	Non
Planification de la production ?	Non
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui
Ordonnancement de la production ?	Non
Planification S&OP ?	Non
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	Non
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	Non
Planification financière (IBP) ?	Non
- Simulations de type cost-to-serve?	Non

BK SYSTEMES

Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	Non
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	Non
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	Non
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	NC
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui, c'est un outil collaboratif et flexible qui permet d'inclure tous les collaborateurs concernés par la gestion des stocks, la planification des ventes et la gestion des promotions.
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	Non
IA/Machine Learning ?	Non
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	Non
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui
Interface utilisateur en « full web » ?	Non
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	MS SQL
Langues de la solution ? Du support client ?	FR
Qui est votre hébergeur Cloud ?	
Observations / Commentaires	Foxy APS est un outil ergonomique et intuitif qui permet une réduction des coûts liés à la gestion des stocks en améliorant la qualité des prévisions de vente, en évitant les ruptures de stock / surstock et en pilotant efficacement les campagnes promotionnelles.

BLUE YONDER

Raison sociale et groupe éventuel	Blue Yonder
Nom de votre solution APS	Blue Yonder supply chain planning
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	USA – Dallas, Texas
Effectif total monde	8200
Effectif en France	NC
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	23
Chiffre d'affaires monde en euros	1.36B\$ (croissance des revenus SaaS de 14,2 % d'une année sur l'autre. La rétention nette des revenus était de 101,2 % in 2024)
dont CA en France en euros	Confidentiel
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	NC
Autres prestations que l'édition/intégration ?	Non
Précisez en commentaires	
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	2Mds\$ investis dans les innovations de produit et les acquisitions.
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	80%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Industrial Manufacturing, Automotive, High Tech, Logisitcs, Food and Beverage, Retail
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	300
- NB clients en France ?	30
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	300
- NB de sites actifs en France ?	30
Taille d'entreprises visées	800 M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	5000000000 - 20000
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	100
Investissement minimum de mise en place ?	NC
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	■ Oui pour les secteurs de l'Industrie (manufacturing), le Retail et la Logistique (3PL & 4PL)
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, TMS, WMS, WFM, OMS, Tour de contrôle
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui

BLUE YONDER

Part de clients en SaaS ?	NC
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Technologie basée sur l'IA et le Machine Learning. 2/ Prévisions et réapprovisionnement basés sur les probabilités. 3/ Couverture intersectorielle
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Solutions pre-packagés pour les secteurs CPG, Automobile, High-Tech & Semi-conducteurs. Intégration des technologies Snowflake et Microsoft Azure pour la gestion avancée des données en mode full SaaS. Amélioration des algorithmes AI/Machine Learning pour l'optimisation des prévisions de vente.
Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	■ Oui
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui Méthodes :
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Référentiel master data, transactions, événements (par ex météo, périodes estivales), prix, promotion...+ de 200 facteurs sont pris en compte
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui Gestion de la GMA : oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères:
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	■ Oui
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP :oui et CTP : oui
Ordonnancement de la production ?	■ Oui
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui

BLUE YONDER

- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	■ Oui
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	Non
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui sur la partie Network Design
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	Non
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui, Prévision, Segmentation, Réapprovisionnement, Planification de la production, Tour de contrôle
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui sur les processus Manufacturing, Logistique (3PL & 4PL) et Retail
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	Non
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Techno AI/ML propre, confidentiel, qui adresse les besoins des grands comptes.
Langues de la solution ? Du support client ?	Français, Anglais, Chinois, Espagnol, Russe. Support disponible en anglais 24/7/365J par les équipes Blue Yonder.
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Microsoft Azure
Observations / Commentaires	

COLIBRI S&OP (VISEO)

Raison sociale et groupe éventuel	Colibri S&OP (Viseo)
Nom de votre solution APS	Colibri S&OP
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	38
Effectif en France	32
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	3
Chiffre d'affaires monde en euros	4 M€
dont CA en France en euros	NC
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	100%
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. Analyse data science, TMA, conseil métier, forecast as a service, prestations d'IA
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	50%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	90%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Industrie, agroalimentaire, distribution, retail, cosmétiques
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	130
- NB clients en France ?	110
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	150
- NB de sites actifs en France ?	125
Taille d'entreprises visées	10 M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	100000 - 100
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	200
Investissement minimum de mise en place ?	35 000€. SaaS : 2500 € par mois
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	■ Oui outil paramétrable
Modules de Supply Chain Execution ?	Non
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	100%

COLIBRI S&OP (VISEO)

3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Précurseur sur les sujets d'IA 2/ Rapide à déployer 3/ Configurable et évolutif
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	investissements sur la user experience, sur la planification de production avancée, migration sur un cloud souverain
Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	Non
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ? Précisez les méthodes utilisées ?	■ Oui Une dizaine de méthodes disponibles. Des méthodes traditionnelles aux méthodes de machine learning avancées
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Données tierces en fonction des besoins client
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	Non
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères:
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	Non
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP :oui; CTP : non.
Ordonnancement de la production ?	Non
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	Non
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	Non

COLIBRI S&OP (VISEO)

Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	Non
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	Non
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Exemples :
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	Non
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui Prévision, lancement...
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui services de data science sur demande
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui Il est également possible pour nos clients de disposer d'algorithmes spécifiques à leur besoin
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Architecture Microsoft AZURE
Langues de la solution ? Du support client ?	Français / Anglais / Espagnol / Italien
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Architecture Microsoft AZURE
Observations / Commentaires	

DASSAULT SYSTEMES

Raison sociale et groupe éventuel	Dassault Systèmes
Nom de votre solution APS	DELMIA - DELMIA Ortems - DELMIA Quintiq
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	25000
Effectif en France	NC
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	136
Chiffre d'affaires monde en euros	6,2Mds€
dont CA en France en euros	//
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	/NC
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. Service de Value Engagement pour aider les entreprises à identifier la valeur et le retour sur investissement
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	21%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	NC
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	DELMIA Ortems: Equipements Industriels, Science de la vie (Biopharma et médical), Aéronautique et Défense, Produits de grande consommation, Transport et Mobilité (Automotive, Ferroviaire...), Energie et matériaux (dont Nucléaire) et High Tech. DELMIA Quintiq: Equipements Industriels, Energie et Matériaux, Aéronautique et Défense, Produits de grande consommation et distribution, Transport et Mobilité. NB. le poids de chaque industrie varie selon les années
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Un grand industriel dans la Biopharma avec plus de 50 sites, Un top 5 CDMO (sous traitants dans l'industrie pharmaceutique) dans le monde, 1 sous traitant automobile avec plus de 100 sites, 1 grand sous traitant de rang 1 dans l'aéronautique, 1 leader dans le secteur de la boulangerie surgelées, un spécialiste de l'aménagement et transformation de véhicules, un fabricant de carte électronique, 1 fabricant mondialement reconnue d'équipements de test et mesure, 1 fabricant d'appareils électrique, 1 fabricant de montres de luxe; 1 fabricant de construction métallique et de nombreuses PME dans tous secteurs d'activité...
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	1200

DASSAULT SYSTEMES

- NB clients en France ?	250
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NC
- NB de sites actifs en France ?	550,00
Taille d'entreprises visées	PME et grands groupes
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	Non connu. Exemples : - Un opérateur express qui s'occupe de plus de 1 million de commandes par jour et qui a 5000 users Quintiq. - Un fournisseur de pièces automobiles qui prévoit 70 000 SKUs et utilise des thin clients déployés dans le monde entier - Une entreprise ATC avec 1000 users simultanés sur différentes localisations - Un retailer leader pour qui nous optimisons le puzzle logistique et recevons 100 000 mise à jour de commande (via messaging) par heure. Pour les plus petits: 2 SKU
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	Non connu. Exemples : - Un opérateur express qui s'occupe de plus de 1 million de commandes par jour et qui a 5000 users Quintiq. - Un fournisseur de pièces automobiles qui prévoit 70 000 SKUs et utilise des thin clients déployés dans le monde entier - Une entreprise ATC avec 1000 users simultanés sur différentes localisations - Un retailer leader pour qui nous optimisons le puzzle logistique et recevons 100 000 mise à jour de commande (via messaging) par heure. Pour les plus petits: 2 SKU
Investissement minimum de mise en place ?	Non connu. Cela dépend fortement de la portée du projet. Nous utilisons une méthodologie de Value Engagement pour définir les besoins du client, la valeur et l'investissement requis.
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	■ Oui, Dassault Systèmes propose des solutions pour 12 secteurs Industries différents parmi l'industrie manufacturière (Discrete & Process), les sciences de la vie, la logistique, les opération de maintenance...
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, Dassault Systèmes offre MES, WMS, Quality Control Management, Maintenance Management, Containment Management
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui La 3DEXPERIENCE Platform est cloud native. Actuellement nos solutions APS ne sont pas toutes cloud

DASSAULT SYSTEMES

	native mais nous sommes en process de développement continu pour qu'elles le deviennent.
Part de clients en SaaS ?	25%
3 points forts différenciants de votre solution APS	1. Une couverture fonctionnelle et un support unique sur le marché : DELMIA offre des fonctions de planification et d'optimisation sur l'ensemble des de la chaine de planification des plans stratégiques jusqu'à l'exécution incluant la logistique et la planification des ressources humaines. Des solutions métiers et des offres pour les PME et les Grand Comptes. Une capacité à déployer mondialement avec une présence dans 136 Pays 2. Dassault Systèmes offre une continuité digitale avec des jumeaux numériques de votre Supply chain étendue, de vos usines et ressources (Machines et hommes), de vos produits et de vos process avec la plateforme 3DEXPERIENCE. 3. Une IA industrielle de confiance : DELMIA, s'appuyant sur la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, propose de manière unique une IA industrielle souveraine et fondée sur la science, qui combine jumeaux virtuels et données opérationnelles réelles afin de générer des décisions fiables et exécutables sur l'ensemble des réseaux de valeur de bout en bout.
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Roadmap R&D confidentielle
Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	■ Oui
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ? Précisez les méthodes utilisées ?	■ Oui Prévision collaborative multidimensionnelle avec support pour l'agrégation/désagrégation ; Analyse statistique avec recommandation automatique d'algorithme: Holt, Holt-winters, Naïve, Exponential smoothing, ARIMA, TBATS... ; Machine learning avec analyse de l'impact des facteurs utilisés
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	De multiples données d'entrées externes peuvent être utilisées, incluant la météo, des indicateurs économiques comme le PIB ou des données de ventes de produits similaires. Avec l'analyse prédictive, il est possible d'identifier les facteurs qui influent le plus sur la prévision.
Gestion des promotions ?	■ Oui

DASSAULT SYSTEMES

Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui Pour les deux sujets de VMI et GMA. Cette exigence fondamentale de synchronisation essentielle entre les partenaires est assurée par des mises à jour de planification en temps réel et des capacités d'optimisation continue.
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	Les performances historiques des fournisseurs en termes de « fill rate », d'OTIF, de respect et d'écart des délais, d'évolution des prix dans le temps, d'analyse des dépenses par rapport au budget et au plan, etc. peuvent toutes être mesurées et surveillées à l'aide d'alertes. Nous sommes également en mesure d'intégrer la capacité des fournisseurs dans la planification afin de garantir la faisabilité.
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	■ Oui
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP :oui et CTP : oui
Ordonnancement de la production ?	■ Oui
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	■ Oui
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui

DASSAULT SYSTEMES

- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui L'évaluation de l'impact du plan sur le CO2 et son intégration dans les objectifs globaux de planification, le cas échéant, est une fonctionnalité standard. Les coûts du CO2 peuvent être imputés à plusieurs endroits de la supply chain afin de couvrir les émissions de portée 1, 2 et 3.
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui Disponible pour tous les modules.
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui Le Machine Learning est utilisé pour déterminer et prédire des scénarios futurs. Les processus clés sont les suivants : Plan industriel et commercial (IBP / S&OP), Production Master Planning, Detailed Scheduling, Logistics planning et Human Resources Planning.
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	DELMIA utilise une bibliothèque de technologies d'optimisation propriétaires et prêtes à l'emploi (heuristiques, Métaheuristiques, programmation mathématique, Solver). Nous combinons l'optimisation basée sur l'IA avec le Machine Learning (ML) et la technologie Virtual Twin, créant ainsi une solution complète pour répondre aux défis de l'entreprise.
Langues de la solution ? Du support client ?	La solution est multilingue. Langues actuellement disponibles : anglais, chinois mandarin, allemand, espagnol, italien, français, arabe, turc, russe, coréen, malais, thaï, portugais, Polonais, indonésien, lituanien, suédois, néerlandais. Un service d'assistance en anglais est disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Un service d'assistance local en japonais est disponible au Japon pendant les heures normales d'ouverture et est dirigé vers le service d'assistance en anglais en dehors des heures normales d'ouverture.
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Nous utilisons des hébergeurs variés, comme AWS et Outscale (une société Dassault Systèmes). Nous proposons des solutions On premise et SaaS
Observations / Commentaires	

ELISA INDUSTRIQ

Raison sociale et groupe éventuel	Elisa Industriq
Nom de votre solution APS	S&OP and APS sedApta suite
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	Italie, France, Allemagne, Finlande
Effectif total monde	550
Effectif en France	65
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	Worldwide
Chiffre d'affaires monde en euros	55 M€ (2023)
dont CA en France en euros	NC
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	60% CA édition 40% services professionnels
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. Intégration, Support, Hébergement
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	20%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	100 % incluant également marketing, commerce, planning financier, etc. -
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Cosmétique et luxe – Agroalimentaire – Pharmaceutique – Plasturgie – Mécanique (par poids décroissant)
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Verallia, Novacel, Ogeu groupe, Campari, Azura, Kering, Bauli, Cronite, Panzani, KINEDO, Bodet
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	1000 (APS et Execution)
- NB clients en France ?	400
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	(97% customer retention)
- NB de sites actifs en France ?	350
Taille d'entreprises visées	50 M€. Grands comptes internationaux, mid-cap et PME
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	300000 -10 000
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	> 1000
Investissement minimum de mise en place ?	NC
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	Fashion, Food, Pharmaceutical, Discrete, ManufacturingSecteurs :
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, TMS, Scheduling, MES, WMS, GMAO

ELISA INDUSTRIQ

Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	30%
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/Solution dédiée à l'industrie 2/ Sur une même plateforme et même base de donnée planification et ordonnancement 3/Richesse fonctionnelle
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Integration of the next generation of AI and machine learning in the APS chain. 3D Factory digital twins. DDMRP integration
Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	Non
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui machine learning, AIDA
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Extern Data : customer, order, depot...Extern Data : weather, road conditions...
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui Gestion de la GMA : oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	NCCritères:
Planification de la distribution ?	Non
Planification du transport ?	■ Oui distribution network selling point
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP et CTP ?
Ordonnancement de la production ?	■ Oui
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui

ELISA INDUSTRIQ

Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	■ Oui Certification FAPICS
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui (Phase in, Phase out, New Product Introduction)
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Exemples :
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	NC
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui for an S&OP process including the modules: sales forecasting, delivery management, supplier planning, inventory optimization. ■ Oui up to production, predictive maintenance...
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui for points above.
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	NC
Langues de la solution ? Du support client ?	French, English, German, Spanish, Portuguese, Chinese, Italian, Finnish...
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Microsoft Azure
Observations / Commentaires	

ELISA INDUSTRIQ

Operational Intelligence
for your Supply Chain Excellence

Integrated Supply Chain Planning & Execution

- Demand Management
- Inventory Management
- Order Promising
- Production Planning & Scheduling
- Supplier Portal
- MES
- TMS
- LumiVM Virtual Manager

SITL 2026
Stand
G186

+25 YEARS OF EXPERIENCE
+1000 CLIENTS
+500 INTERNATIONAL PROJECTS
+230 INDUSTRY 5.0 CONSULTANTS

www.elisaindustriq.fr - Phone: 02 43 49 54 54

FLOWLITY

Raison sociale et groupe éventuel	Flowlity
Nom de votre solution APS	Flowlity
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	20
Effectif en France	17
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	3 bureaux en France (Paris, Lyon, Bordeaux) et antennes en Espagne et au Portugal). Clients dans +30 pays dans le monde
Chiffre d'affaires monde en euros	NC
dont CA en France en euros	60% FR / 40% Other
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	100%
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	Non
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	55%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	100%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Automobile, Pharmaceutique, Retail, Electronique
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Trixie Baby, Hutchinson, EDF, Saint Gobain
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	45
- NB clients en France ?	32
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	160
- NB de sites actifs en France ?	50
Taille d'entreprises visées	75 M€. Notre solution est hautement scalable et robuste et s'adapte aux ETI comme aux grandes multinationales.
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	1000000000 - 100 SKUs
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	15+120 utilisateurs
Investissement minimum de mise en place ?	Pas de minimum en termes de taille. Flowlity est une solution qui est pertinente tant pour les grands groupes que pour les ETI. L'important est d'avoir enregistré d'une

FLOWLITY

manière structurée les données de base comme les commandes et les stocks.

Caractéristiques générales

Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	N/A. Notre solution est transverse et applicable à tous secteurs de par son approche mathématique et technique, applicable à tous les acteurs ayant de la data et du stock, peu importe le secteur
Modules de Supply Chain Execution ?	Non
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	100%
3 points forts différenciants de votre solution APS	Planification de la supply chain efficace et simplifiée avec votre Co-Pilote IA : 1/Performance technologique : notre algorithme est le plus fiable du marché et permet un ajustement dynamique constant des prévisions, en prenant en compte les données internes et externes à nos clients 2/ Rapidité de déploiement : Notre solution a été pensée pour être déployée en 3 mois ou moins et vous délivrer un retour sur investissement rapide et optimisé. 3/User-friendly et decision-making enabler : la solution est intuitive et ne nécessite que quelques heures pour être prise en main par les équipes. Par ailleurs, le produit permet de faire des simulations et étudier différents scénarios pour une meilleure prise de décision
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Planning de production en cours de développement. 1ere version Mars 2024 puis incrémentations de fonctionnalités supplémentaires dans le nouveau module

Grandes fonctionnalités

Network Design ?	■ Oui
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui Méthodes : intelligence artificielle de pointe (Deep Neural Network, Meta et Ensemble Learning...)
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Fournisseurs, données du marché, météo ... Pour la liste exhaustive regarder le site de notre partenaire Trading Economics
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui

FLOWLITY

Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui GMA : oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères:
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	Non
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui, ■ Oui, ■ Oui ATP : oui et CTP : oui
Ordonnancement de la production ?	Non (Développement envisagé)
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	AutreNous nous inspirons du DDMRP pour proposer une approche similaire mais plus puissante qui peut être assimilée à du DDMRP 2.0.
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	NonExemples :
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	Non
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui

FLOWLITY

IA/Machine Learning ?	■ Oui Intelligence artificielle : Machine Learning, deep learning
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	Non
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Intelligence artificielle, Machine Learning, Deep Learning, optimisation. Pas de limite de puissance
Langues de la solution ? Du support client ?	Français, Anglais, Espagnol, Russe
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Microsoft Azure
Observations / Commentaires	

GANACOS

Raison sociale et groupe éventuel	Ganacos
Nom de votre solution APS	Ganacos
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	20
Effectif en France	20
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	1
Chiffre d'affaires monde en euros	NC
dont CA en France en euros	NC
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	75%
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. Professional Services
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	30%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	75%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Toutes industries (agro, pharma, chimie, aero,...), retail, distribution, sociétés de services, logistique
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Carrefour, Foodiz, Terrena, Bollinger, Eurenco, Respire
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	NA
- NB clients en France ?	
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NA
- NB de sites actifs en France ?	
Taille d'entreprises visées	ETI et Grands Groupes
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	100 000 - 1
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	100
Investissement minimum de mise en place ?	Setup à partir de 30k€. Licences SaaS à partir de 3k€/mois
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	■ Oui, Solution pré-packagée S&OP
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, Ordonnancement à l'heure/journée
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	95%

GANACOS

3 points forts différenciants de votre solution APS 1/Rapidité de déploiement. 2/Grande flexibilité. 3/Planification étendue S&OE-S&OP-Finance-IBP

Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ? l'IA agentique

Grandes fonctionnalités

Network Design ?	■ Oui
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui Méthodes : ML, statistique
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Calendrier vacances/jours fériés, Météo, indicateur macro
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères: taux de service, QOTIF
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	■ Oui
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui
Ordonnancement de la production ?	■ Oui
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui

Autres éléments

Planification DDMRP certifié DDI en standard ? Autre DDMRP non certifié

GANACOS

Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ OuiExemples :
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui (pour les appro. et la capacité)
IA/Machine Learning ?	■ OuiMachine Learning (demand & supply)
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ OuiExemples :
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	Appstore d'applications disponibles. Bestfit Arima, HoltWinters, Ensemble, Prophet, TBATS
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Moteur de Calcul R-OLAP In-Memory
Langues de la solution ? Du support client ?	Multi-langues
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Scaleway
Observations / Commentaires	

INFOR

Raison sociale et groupe éventuel	Infor
Nom de votre solution APS	Infor Supply Chain Planning
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	États-Unis
Effectif total monde	17000
Effectif en France	350
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	Plus de 100 bureaux dans + 40 pays
Chiffre d'affaires monde en euros	NC
dont CA en France en euros	
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	NC
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	Non
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	NC
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	NC
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Alimentation et boissons, produits laitiers, transformation de la viande brasserie, secteur pharmaceutique.
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Nous disposons d'une base clients APS solide en Europe. En 2025, nous avons signé de nouveaux clients APS en France, notamment Safran et Palais des Thés.
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	Liste de références sur simple demande
- NB clients en France ?	
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NC
- NB de sites actifs en France ?	
Taille d'entreprises visées	250 M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	500000 - 100 SKU
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	800
Investissement minimum de mise en place ?	
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	■ Oui, Nous proposons une déclinaison d'APS selon les secteurs : - Supply Planning & Production Scheduling: Utilisé pour les

INFOR

secteurs de l'alimentation et boissons, produits laitiers, transformation de la viande brasserie, secteur pharmaceutique.
- Planner Plus & Scheduler Plus : Destiné au secteur de la distribution

Modules de Supply Chain Execution ? ■ Oui, WMS, MES, YMS, Collaboration Fournisseurs, Procure To Pay, Supply Chain Finance, Plateforme multi-entreprises de réseau collaboratif, Control Tower

Votre solution est-elle proposée en SaaS ? ■ Oui

Est-ce une architecture « Cloud native » ■ Oui

Part de clients en SaaS ? NC

3 points forts différenciants de votre solution APS La solution Infor SCP se distingue par son intégration native avec l'ERP M3, permettant une continuité directe entre l'ERP et les fonctions de planification avancée.
Les utilisateurs accèdent à des informations contextuelles issues de M3 directement dans les écrans de planification, garantissant une cohérence des données et une utilisation en temps quasi réel.

Infor SCP permet également d'optimiser la planification et la gestion des contraintes spécifiques au secteur du process manufacturing.

1. Modélisation avancée des contraintes métier et des règles de planification.
2. Visualisation du réseau d'approvisionnement, avec identification des alertes et alternatives.
3. Comparaison détaillée des scénarios pour évaluer l'impact sur les coûts, la production et le transport.

Planner Plus est la solution de référence pour la planification dans l'industrie de la distribution, intégrant un moteur avancé et appliquant la théorie des contraintes pour un plan réaliste et optimisé.

1. Génération d'un plan réalisable, réduisant les coûts et les efforts inutiles.
2. Visualisation complète du réseau logistique, facilitant l'analyse et la prise de décision.
3. Anticipation des retards et des contraintes, avec des

INFOR

solutions alternatives adaptées.

Ces solutions s'intègrent de manière transparente et standard avec leur CloudSuite respective, Food & Beverage pour Infor SCP et Distribution pour Planner Plus.

Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?

Les prochaines évolutions en 2026 porteront sur la mise en place d'une intégration en temps réel avec M3 pour les solutions de Production Scheduling et de Supply Planning. Cette live integration, déjà en place pour le demand forecasting, permettra de synchroniser en quelques minutes les données transactionnelles et les données de référence issues de M3 vers les outils de planification. En complément, les évolutions s'appuieront sur la technologie Infor OS afin de capter des informations en temps réel via des widgets contextuels intégrés directement dans les outils de Production Scheduling et de Supply Planning. Ces widgets permettront d'afficher des informations M3 en parallèle des processus de planification, afin de disposer d'un contexte opérationnel à jour lors de l'analyse et de la prise de décision. Des améliorations porteront sur l'interaction autour de la visualisation du réseau, avec davantage d'informations exploitables directement issues des résultats de planification.

Grandes fonctionnalités

Network Design ?

■ Oui, la visualisation du réseau avec une fonctionnalité d'exploration détaillée permet d'analyser en profondeur les alertes, d'identifier rapidement les points critiques et de résoudre les scénarios grâce à une simulation avancée, facilitant ainsi la prise de décisions optimisées.

Prévision des ventes ?

■ Oui, les prévisions de ventes sont générées à partir de modèles statistiques et de machine learning permettant d'automatiser le processus de prévision et d'améliorer la qualité des projections.

Planification de la demande ?

■ Oui, la solution Demand Forecasting couvre la gestion de la demande en intégrant l'analyse prédictive, les données historiques, les données externes, ainsi que la gestion des promotions et des lancements de nouveaux produits.

- Analyse prédictive de la demande ? Précisez les méthodes utilisées ?

■ Oui Notre module Infor Demand Forecasting utilise des méthodes prédictives avancées, notamment le machine learning, qui est la solution la plus efficace pour obtenir des prévisions précises. En analysant l'historique des ventes, il

INFOR

identifie automatiquement les tendances et sélectionne la meilleure combinaison de modèles statistiques en fonction du type de produit, qu'il s'agisse d'articles à faible ou forte rotation, de produits saisonniers ou d'autres cas spécifiques. Cette approche permet d'optimiser la précision du forecast en adaptant dynamiquement les modèles utilisés.

En complément, plusieurs méthodes statistiques sont disponibles pour affiner les prévisions et réaliser des analyses avancées telles que le what-if forecasting et la scenario analysis.

Parmi ces méthodes, on retrouve l'Exponential Moving Average, Holt-Winters, ARIMA, la régression multiple, ainsi que des algorithmes de machine learning comme Machine Learning Best Fit. Ces outils permettent d'évaluer différents scénarios et d'optimiser la prise de décision en fonction des variations possibles de la demande.

- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?

Notre module Infor Demand Forecasting peut intégrer n'importe quel type de données externes, telles que les données POS, mais aussi d'autres sources corrélées aux prévisions, afin d'optimiser l'exactitude du forecast.

Gestion des promotions ?

■ Oui

Gestion des lancements de produits ?

■ Oui

Planification des stocks ?

■ Oui, supply Planning est la solution de pointe pour la planification dans l'industrie du process manufacturing, offrant des capacités de simulation avancées grâce à un moteur d'optimisation performant.

Elle aide les entreprises à définir leurs besoins en matières premières, à gérer l'augmentation des coûts, à fixer des objectifs de stock et à optimiser les capacités de production.

- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?

■ Oui

Planification des approvisionnements ?

■ Oui, le Supply Planning calcule un plan d'approvisionnement en intégrant l'ensemble des contraintes de la chaîne logistique, notamment les contraintes opérationnelles, les tailles de lots et batch sizes, ainsi que les règles liées aux flux et aux ressources, afin de produire un plan cohérent et optimisé.

INFOR

- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	Non
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	NonCritères:
Planification de la distribution ?	■ Oui, la solution couvre la planification de la distribution en tenant compte des contraintes du réseau de distribution, telles que les localisations, les flux et les niveaux de stocks. Elle permet de calculer de manière optimisée le positionnement des stocks et les quantités adéquates par site afin de garantir la disponibilité tout en respectant les principes de gestion des stocks.
Planification du transport ?	■ Oui, la solution couvre aussi la planification du transport et permet de modéliser différents schémas logistiques, y compris des options multimodales. L'optimisation du transport peut être pilotée par des objectifs business, par exemple privilégier la réduction du CO₂, la rapidité, ou d'autres critères de performance logistique.
Planification de la production ?	■ Oui, la planification de la production est également couverte, y compris en environnement multi-site. La solution permet de simuler différents scénarios, par exemple l'ajout de sites, d'équipes, de capacités supplémentaires ou des options d'outsourcing, afin d'évaluer l'impact sur la capacité à répondre à la demande et sur les équilibres industriels et logistiques.
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui, le Supply Planning, intègre des capacités avancées de CTP pour générer un plan optimisé et contraint de réapprovisionnement, en prenant en compte toutes les contraintes de la supply chain : - capacité de production - délais d'approvisionnement - disponibilité des matières premières - choix des nomenclatures alternatives - gestion des stock - allocation des quantités et tailles de lots. L'objectif est de garantir la disponibilité des produits tout en respectant ces contraintes pour un plan réaliste et efficace.
Ordonnancement de la production ?	■ Oui, Production Scheduling est la solution de référence pour l'industrie du process, capable de gérer les défis clés tels que la planification en flux poussé/tiré, la durée de conservation, la gestion des cuves et la prise en compte des caractéristiques

INFOR

des produits et des usines avec une grande précision.

La solution synchronise les lots, les matières premières, les changements de production, les temps de nettoyage, la main-d'œuvre et les utilités, tout en maximisant l'efficacité en fonction des indicateurs clés de performance (KPI) de l'entreprise.

Un tableau de bord en temps réel suit les améliorations de performance, et le diagramme de Gantt en ligne permet aux utilisateurs de visualiser et d'optimiser les plannings depuis leur interface préférée.

C'est une solution qui gère tous les scénarios typiques du process manufacturing.

Planification S&OP ?

■ Oui, Infor IBP aide les entreprises à piloter leur S&OP en conciliant demande et approvisionnement, tout en analysant l'impact sur le trésorerie, l'état des stocks et les investissements nécessaires pour résoudre d'éventuels déséquilibres.

Il permet d'évaluer différents scénarios et d'identifier le meilleur compromis, tout en offrant une vision agrégée pour suivre l'alignement avec le budget et soutenir une prise de décision efficace.

- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)

■ Oui, la simulation peut se faire en réunion à la volée. Elle permet de réconcilier les écarts entre le budget, la demande, l'approvisionnement et l'inventaire, tout en aidant à comprendre où des ajustements sont nécessaires. En comparant plusieurs scénarios en temps réel, on peut analyser les impacts financiers et prendre des décisions éclairées.

Tout cela est centralisé dans un Playbook, qui regroupe les commentaires issus des autres systèmes SCP, comme les revues de la demande et de l'approvisionnement. Il offre une vision synthétique de l'ensemble de la Supply Chain, facilitant l'analyse et la prise de décision sur les stocks, les flux et les besoins en ressources.

Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)

■ Oui Infor SCP propose des plans basés sur les données maîtresses de l'ERP, offrant une visualisation avancée des opérations. Bien qu'il ne soit pas basé sur l'IoT pour une surveillance en temps réel, il peut être considéré comme un "jumeau numérique" de la chaîne d'approvisionnement.

INFOR

De plus, des widgets intégrés permettent d'ajouter des informations contextuelles issues de l'ERP en temps réel. Ces widgets sont personnalisables et peuvent inclure n'importe quelle donnée pertinente, offrant ainsi une visibilité accrue et une prise de décision plus réactive.

Planification financière (IBP) ?

■ Oui, Infor IBP permet de gérer la planification financière avec une série d'outils dédiés. On peut suivre l'état des budgets, analyser les écarts entre prévisions et objectifs, et évaluer la performance des produits, qu'ils soient existants, en lancement ou en déclin. Ces fonctionnalités offrent une vision complète pour ajuster les décisions stratégiques et garantir la rentabilité.

Côté Supply Planning, la solution permet d'adresser les enjeux S&OP en intégrant les contraintes industrielles, les capacités, les coûts et les scénarios opérationnels. Cette approche permet d'analyser et de comparer différents scénarios supply au regard des objectifs business, notamment en termes de coûts, de niveaux de service et de faisabilité industrielle, afin de soutenir la prise de décision à un niveau tactique.

- Simulations de type cost-to-serve?

■ Oui Infor IBP permet aussi d'analyser le Cost-to-Serve, c'est-à-dire d'évaluer l'impact financier des décisions supply en prenant en compte l'ensemble des coûts opérationnels. Cela inclut les coûts d'achat, de production, de stockage, de transport et les pertes qualité. L'outil permet ainsi d'optimiser les choix stratégiques en alignant supply chain et objectifs financiers.

Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)

Non

Autres éléments

Planification DDMRP certifié DDI en standard ?

Autre. Nous ne sommes pas certifiés DDMRP. Notre solution de planification de bout en bout tient compte de paramètres discrets et de l'ensemble du réseau de supply chain (pas seulement site par site). En cela, nous allons plus loin que le DDMRP. Nous optimisons l'ensemble du réseau en tenant compte de différents paramètres tels que les stocks, les niveaux de stock optimaux par période, et nous associons cela aux besoins de l'entreprise (niveau de service, coût de

INFOR

	production, coût de stockage) afin de créer le meilleur plan d'approvisionnement possible.
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	Non. Nous disposons d'un autre outil edge pour cela qui est Infor PLM.
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui. Pour l'ordonnancement, une multitude d'indicateurs clés de performance (KPI) permet de suivre l'impact des changements de séquence de lots en temps réel comme : - Nombre total et coût des temps de nettoyage - Coût et durée totaux des temps de configuration - Coût et durée totaux de production - Nombre de commandes en retard Sur l'horizon tactique, nous disposons d'une multitude de KPIs comme : - Pénalité de coût de sécurité insuffisant, - Coût de transport - Pénalité de poids en carbon - Coût d'heures de production régulières - Coût d'achat, Coût de l'inventaire - Pénalité de stock négatif, Etc
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui. Nous disposons d'un Data Fabric, un espace de stockage des données de différents systèmes qui peuvent être connectées.
IA/Machine Learning ?	■ Oui, la méthode "Best Machine Learning" permet à l'utilisateur de choisir l'algorithme le plus approprié en fonction de divers facteurs tels que l'historique des ventes, les segments géographiques et les références de produits (SKUs).
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui pour la partie "Demand". Les analyses prescriptives incluent l'utilisation de modèles prédictifs pour estimer l'impact des promotions sur la demande ce qui permet de déterminer la meilleure stratégie promotionnelle. Concernant le processus MPS/MRP sur l'horizon tactique, les analyses prescriptives visent à optimiser les niveaux de stock, l'allocation des ressources et la gestion des priorités pour maximiser l'efficacité opérationnelle et minimiser les coûts.

INFOR

Nous disposons également de fonctionnalités de GenAI qui permettent, en complément des widgets contextuels, de faciliter l'analyse des données, la compréhension des scénarios et l'aide à la décision. Ces fonctionnalités s'appuient sur les informations issues de l'ERP et des solutions de planification, afin d'apporter un contexte supplémentaire directement exploitable dans les processus de planification.

Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?

■ Oui. Notamment : - Exponential Moving Average, Least Squares, Croston's (Slow Moving), Holt-Winters, BATS (Bayesian Analytics of Time Series), Multiple Regression (1-2 IVs) Events, Best Fit – Advanced Best Fit, Machine Learning Best Fit, ARIMA

Interface utilisateur en « full web » ?

■ Oui

Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?

Moteur de calcul d'IBM Cplex pour Supply Planning, et Google OR-tools pour Production Scheduling.

Langues de la solution ? Du support client ?

Infor et/ou ses partenaires assurent le support en anglais, français, espagnol, portugais, italien, hollandais et autres langues dans lesquelles le logiciel est disponible incluant l'allemand, japonais, coréen chinois simplifié, chinois traditionnel, russe, ...

Qui est votre hébergeur Cloud ?

Amazon Web Services (AWS)

Observations / Commentaires

Notre solution Infor Supply Chain Planning est une plateforme APS stratégique, conçue pour dynamiser les chaînes d'approvisionnement des entreprises intermédiaires et des grandes multinationales. Elle excelle dans l'optimisation des ressources, la précision de la planification et l'amélioration des délais de livraison grâce à une visibilité étendue et des capacités de prévision avancées. En intégrant des fonctionnalités comme l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique, Infor Supply Chain Planning permet une prise de décision éclairée, renforçant la compétitivité et favorisant la croissance sur un marché globalisé.

KINAXIS

Raison sociale et groupe éventuel	Kinaxis
Nom de votre solution APS	Maestro
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	Canada
Effectif total monde	1800
Effectif en France	NC
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	Nous avons des bureaux dans 11 pays : le Canada, les États-Unis, la France (Paris), l'Inde, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, le Japon, la Corée du Sud, Singapour, Hong Kong et la Roumanie. Nous disposons toutefois d'une présence mondiale, avec des collaborateurs Kinaxis répartis à travers le monde : Amériques (États-Unis, Canada, Mexique), Asie (Inde, Japon, Corée du Sud, Hong Kong, Singapour) et Europe (Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Italie, Espagne).
Chiffre d'affaires monde en euros	480M€ (2025)
dont CA en France en euros	
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	95%. L'APS constitue le cœur de la proposition de valeur de notre plateforme Maestro. À ce titre, la quasi-totalité de nos clients l'utilisent pour cet usage.
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	Non
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	18-22%. En moyenne, Kinaxis consacre entre 18 % et 22 % de ses dépenses à la R&D spécifiquement dédiée à l'APS.
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	L'ensemble de nos projets est de nature transverse et est le plus souvent initié et/ou piloté par la fonction supply chain, en étroite collaboration avec les équipes de la transformation digitale, de la finance et des opérations industrielles.
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Industrie pharmaceutique, biens de grande consommation, automobile, aéronautique et défense, ainsi que high-tech et électronique.
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Cooper Healthcare (industrie pharmaceutique), Norma Group (équipementier automobile), Intercos (cosmétiques), Groupe Bel, Lactalis (agroalimentaire et produits laitiers), Ceva Santé Animale, Servier (industrie pharmaceutique), Schneider Electric Industries (gestion de l'énergie et automatisation industrielle), ainsi que

KINAXIS

d'autres entreprises du secteur pharmaceutique, mais aussi un fabricant de cosmétiques, et des clients opérant dans l'agroalimentaire et le luxe, dont les noms restent confidentiels.

Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)

400

- NB clients en France ?

Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)

> 40 000 au niveau mondial.

- NB de sites actifs en France ?

Taille d'entreprises visées

NC

NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?

Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)

10000

Investissement minimum de mise en place ?

NC

Caractéristiques générales

Déclinaisons de l'APS par secteurs ?

Non. Tous nos clients utilisent une solution unifiée unique. Nous proposons toutefois des packages sectoriels intégrant des fonctionnalités et des paramétrages spécifiques, adaptés aux enjeux propres à chaque industrie.

Modules de Supply Chain Execution ?

■ Oui,, via nos modules Kinaxis de Supply Chain Execution (OMS et TMS), ainsi que par l'intermédiaire de nos solutions partenaires SolEx.

Votre solution est-elle proposée en SaaS ?

■ Oui

Est-ce une architecture « Cloud native »

■ Oui

Part de clients en SaaS ?

Clients Cloud : presque 100% à l'exclusion de quelques clients du secteur de la Défense qui demandent un déploiement on premise, option que Kinaxis propose.

3 points forts différenciants de votre solution APS

• Kinaxis Maestro s'appuie sur une architecture concurrente en temps réel unique sur le marché des APS, fondée sur un modèle unique, en mémoire et constamment actualisé, couvrant la demande, l'offre, les capacités, les stocks et la planification financière. Toute modification est immédiatement propagée à l'ensemble du réseau décisionnel, sans traitements par lots ni recalculs séquentiels, garantissant cohérence, rapidité

KINAXIS

et fiabilité des décisions à l'échelle de l'entreprise.

- La plateforme permet une orchestration décisionnelle de bout en bout, en connectant en continu la stratégie, la planification et l'exécution au sein d'un même flux. Elle relie équipes internes et partenaires externes et permet d'évaluer simultanément, en temps réel, les contraintes opérationnelles, financières et réglementaires, assurant une synchronisation globale que les APS traditionnels peinent à atteindre.
- Les capacités avancées de Maestro, notamment les agents intelligents et la scénarisation, sont natives à la plateforme et intégrées aux workflows existants. Elles permettent de détecter les événements, de simuler des scénarios à grande échelle et de recommander des actions sans duplication des données, tout en s'appuyant sur des mécanismes intégrés de traçabilité, d'explicabilité et de sécurité pour garantir contrôle et confiance.

Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?

Au cours des douze prochains mois, nous allons accélérer l'innovation autour de cinq piliers stratégiques afin de renforcer l'agilité, la résilience et la capacité d'adaptation de l'orchestration de la supply chain.

IA agentique – Nous étendrons nos capacités pour proposer une prise de décision autonome et contextuelle. Les agents identifieront les risques, simuleront des scénarios et recommanderont ou exécuteront des actions, permettant des réponses dynamiques face aux perturbations comme aux opportunités. Des mécanismes renforcés d'explicabilité et de gouvernance garantiront transparence et confiance.

Optimisation avancée des stocks – Début 2026, nous lancerons une nouvelle solution élargissant notre périmètre de planification probabiliste. Elle introduira un modèle de service stochastique, avec une configuration simplifiée, une mise en place automatisée et une approche globale des coûts, réduisant les interventions manuelles et les ajustements correctifs. Une meilleure

KINAXIS

explicabilité aidera les planificateurs à comprendre les principaux leviers et à identifier les risques affectant les coûts et les niveaux de service.

Prévision probabiliste de la demande – Nous lancerons une nouvelle solution analysant les ventes passées, les prévisions et les données de marché afin de mieux quantifier l'incertitude. Ce modèle viendra renforcer l'optimisation des stocks en aidant les clients à dimensionner plus finement leurs stratégies. En intégrant la variabilité dans les décisions de planification, ces évolutions amélioreront la résilience, permettront d'anticiper plus efficacement les évolutions de la demande et d'éviter des surcoûts. Nous élargirons également notre portefeuille de modèles de prévision en machine learning afin de couvrir un plus large éventail de cas d'usage et de profils de données.

Supply Chain Data Fabric – Notre feuille de route prévoit une plateforme fondatrice dédiée à des données prêtes pour l'IA, offrant une connectivité simplifiée, une gouvernance unifiée des principales sources de données supply chain, ainsi qu'un partage sécurisé des données en temps réel entre Kinaxis et les plateformes de données de nos clients.

Ordonnancement d'entreprise – Nous étendrons la flexibilité de notre modèle de données et nos algorithmes de référence afin d'améliorer l'efficacité et la performance de livraison. Nous renforcerons également la simplicité d'usage en faisant évoluer notre interface intuitive pour élever les pratiques d'ordonnancement.

Grandes fonctionnalités

Network Design ?	Non Peut prendre en charge certaines fonctionnalités via notre partenaire 4flow.
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ? Précisez les méthodes utilisées ?	■ Oui Kinaxis sélectionne automatiquement la méthode de prévision la plus pertinente parmi un large éventail d'approches, incluant des méthodes statistiques classiques (ARIMA, Holt-Winters, Croston), des

KINAXIS

	méthodes statistiques avancées (ARIMA-X, régression linéaire multiple) ainsi que des techniques de demand sensing. Ces dernières s'appuient sur des algorithmes de machine learning intégrant des signaux internes et externes afin d'affiner la précision des prévisions de la demande.
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	À définir en fonction des besoins du client, par exemple des données météorologiques. Nous disposons de bibliothèques de données externes déjà connectées à nos algorithmes de prévision, et nos équipes de data science travaillent en étroite collaboration avec les clients pour identifier et intégrer les données les plus pertinentes afin d'affiner les modèles.
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui Prend en charge la modélisation du Vendor Managed Inventory (VMI) sur les sites de stockage clients, en permettant la gestion par exception, la planification des réapprovisionnements et la prévision collaborative. Gestion des GMA : oui, Maestro prend en charge la gestion des GMA à tous les niveaux de la hiérarchie.
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères ?
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	■ Oui
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui Les analyses ATP et CTP de Maestro sont calculées à tous les niveaux de la nomenclature et alignent les articles parents sur la disponibilité matière et les capacités de production de leurs composants configurés.
Ordonnancement de la production ?	■ Oui
Planification S&OP ?	■ Oui

KINAXIS

- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui (l'un des atouts différenciants majeurs de Concurrent Planning)
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	■ Oui Nous estimons que le logiciel est prêt pour une certification mais, faute d'une demande suffisante de la part des clients et du marché, il n'a pas encore été soumis. Les clients privilégient généralement notre approche de planification concurrente.
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Via notre application Sustainable Supply Chain, nous intégrons des indicateurs environnementaux tels que la consommation d'eau, l'utilisation de plastiques et les émissions. Nous sommes en mesure d'ingérer toutes les données dont disposent les clients sur ces sujets, ou de proposer une intégration clé en main des données de Climatiq afin de calculer les émissions.
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui Nous intégrons des facteurs d'émissions en équivalent CO ₂ directement dans Kinaxis Maestro, de sorte que les émissions deviennent une contrainte dynamique au même titre que les coûts et le niveau de service. Les planificateurs peuvent définir des objectifs CO ₂ e, exécuter des scénarios de type « what-if » et arbitrer les compromis associés. L'intégration en temps réel de Climatiq garantit la fiabilité des données Scope 3, tandis que des tableaux de bord mettent en évidence les principaux points d'impact, faisant de la durabilité un levier opérationnel, et non un simple exercice de reporting.
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui

KINAXIS

IA/Machine Learning ?

■ Oui En particulier pour la prévision de la demande et l'optimisation de l'approvisionnement. Avec l'introduction des Maestro Agents et de notre Maestro Agent Studio, qui permet aux clients de créer leurs propres agents personnalisés, nous sommes désormais en mesure de déployer l'IA agentique sur l'ensemble des processus.

Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?

■ Oui Prescription automatique des mises à jour de paramètres, tels que les délais d'approvisionnement, à partir de l'analyse de signaux internes ou externes.

Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?

■ Oui La stratégie de personnalisation de Kinaxis repose sur un principe clair : une configuration sur mesure, et non du développement spécifique. Avec Kinaxis Maestro, les clients peuvent adapter la plateforme à leurs enjeux métier sans compromettre la rapidité de déploiement, les coûts ni la capacité de montée de version.

Contrairement aux systèmes développés sur mesure, souvent lourds et coûteux à maintenir, Kinaxis propose un cadre de configuration à neuf niveaux, qui combine des fondations issues des meilleures pratiques avec un haut degré de flexibilité. Les clients peuvent ainsi :

- Configuration des tâches : adapter les enchaînements de tâches préconfigurés, basés sur des bonnes pratiques éprouvées, afin de refléter leurs processus métier spécifiques.
- Expérience utilisateur (UX) : personnaliser les tableaux de bord, workbooks et scorecards en fonction des rôles ou des profils utilisateurs.
- Formulaires et scripts : automatiser les tâches récurrentes ou régies par des règles grâce aux outils de création de formulaires et de scripts intégrés à la plateforme.
- Workflows : concevoir des workflows intelligents et événementiels, capables de détecter les changements et de déclencher des actions automatisées en temps réel.
- Indicateurs : configurer ou définir des KPI et des tableaux de pilotage alignés sur la logique métier propre à l'organisation.
- Configuration de la planification (tables de contrôle) : piloter le comportement et les règles de planification via

KINAXIS

des tables de contrôle, sans recourir au développement.

- Modèle de données : étendre le modèle de données de Maestro en ajoutant de nouveaux champs, tables ou espaces de nommage afin de couvrir de nouveaux cas d'usage.
- Algorithmes embarqués : intégrer directement dans la plateforme des algorithmes d'optimisation propriétaires ou des modèles de machine learning.
- Agents personnalisés : créer des agents sur mesure dans Maestro pour surveiller des signaux, détecter des exceptions, simuler des scénarios et recommander ou exécuter des actions de manière autonome, dans un cadre de gouvernance maîtrisé.

Cette approche permet de préserver l'agilité tout en garantissant la stabilité et la maintenabilité du système. Les clients peuvent déployer rapidement la solution à partir de modèles sectoriels éprouvés, puis la faire évoluer à leur rythme grâce à des outils low-code et à des capacités d'extension natives.

Le résultat est une plateforme qui donne le sentiment d'avoir été conçue spécifiquement pour chaque client, hautement adaptable, scalable et centrée sur les utilisateurs, sans la dette technique ni la fragilité associées aux personnalisations traditionnelles.

Interface utilisateur en « full web » ?

■ Oui

Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?

Notre technologie propriétaire de calcul en mémoire, brevetée, permet à Maestro d'exécuter des calculs de planification de bout en bout en temps réel et à la demande, quelle que soit la complexité de la supply chain, en traitant simultanément des millions d'enregistrements. Maestro ne présente aucune limite structurelle de modèle de données ; le plus grand modèle client actuellement déployé atteint 12 To.

Langues de la solution ? Du support client ?

En 2025, nous avons intégré au sein de Maestro la prise en charge de l'interface utilisateur en chinois simplifié, japonais, espagnol, français et allemand, en complément de l'anglais. Pour les autres langues, les clients peuvent importer des données dans leur langue d'origine (noms de produits, descriptions, etc.), qui sont fidèlement restituées dans la plateforme. Par ailleurs,

KINAXIS

toute visualisation configurée (workbook, scorecard, flux de tâches, graphiques, etc.), ainsi que les scénarios lancés par les utilisateurs, peuvent être affichés dans la langue native de chaque utilisateur.

Nos équipes de support sont aujourd'hui en mesure d'intervenir dans les langues suivantes : anglais, allemand, espagnol, français, coréen et japonais.

Qui est votre hébergeur Cloud ?

Kinaxis utilise le cloud public, notamment GCP et Azure.

Observations / Commentaires

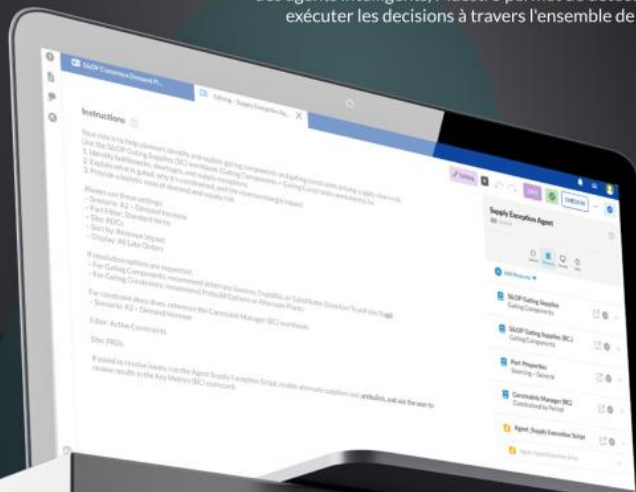
Maestro repose sur une architecture multi-cloud, s'appuyant sur Google Cloud Platform, Microsoft Azure.

Kinaxis

PRENEZ CHAQUE DÉCISION EN TOUTE CONFIANCE

Orchestrez et optimisez votre supply chain end-to-end avec Kinaxis Maestro

Kinaxis Maestro unifie la planification et l'exécution de la supply chain au sein d'une plateforme unique, offrant à votre entreprise une maîtrise complète de l'ensemble de sa chaîne d'exécution. Notre plateforme d'orchestration supply chain est reconnue pour aller au-delà de la logistique traditionnelle : elle connecte des solutions auparavant cloisonnées. En s'appuyant sur l'IA et des agents intelligents, Maestro permet de détecter, anticiper, recommander et exécuter les décisions à travers l'ensemble de votre réseau de bout en bout.



KINAXIS.COM

OPTIMIX SOFTWARE

Raison sociale et groupe éventuel	Optimix Software
Nom de votre solution APS	XFR - Optimix Forecast & Replenishment
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	40
Effectif en France	40
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	1
Chiffre d'affaires monde en euros	NC
dont CA en France en euros	
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	NC
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. Data acquisition digitale et physique + SaaS Pricing Analytics, SaaS promotion & Loyalty, SaaS SWOT Assortiment
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	20%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	20%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Alimentaire, Restauration, Bricolage, Biens culturels, Loisirs
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Buffalo Grill, Furet du nord, Studio Sport
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	NC
- NB clients en France ?	75
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NC
- NB de sites actifs en France ?	NC
Taille d'entreprises visées	> 50M€ et <500M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	50000
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	15
Investissement minimum de mise en place ?	60000
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	Non
Modules de Supply Chain Execution ?	Non

OPTIMIX SOFTWARE

Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	100%
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Supply chain intégrée. 2/ Design via Processus. 3/ Ergonomie
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Machine Learning en constante évolution
Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	Non
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ? Précisez les méthodes utilisées ?	■ Oui Méthodes :
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Toutes données externes
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui Gestion de la GMA : oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères:
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	Non
Planification de la production ?	Non
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP : oui et CTP : oui
Ordonnancement de la production ?	Non
Planification S&OP ?	■ Oui via les prévisions & projections
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui

OPTIMIX SOFTWARE

Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	Non
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui Les coûts associés aux flux sont calculés. Ils peuvent être simulés et comparés.
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	■ Oui On en fait, Mais pas de certification
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	Non
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Exemple GES
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	Non
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui Prévisions
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui sur les prévisions, les apros...
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Python, C++
Langues de la solution ? Du support client ?	Anglais, Français, Dvpt multilangues
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Microsoft Azure
Observations / Commentaires	

OPTIMIX FORECAST & REPLENISHMENT

SOLUTION APS -FPS

À propos

Depuis plus de 15 ans, nous accompagnons les acteurs du retail en France et à l'international dans l'anticipation de la demande, la visualisation des prévisions et l'optimisation des stocks grâce à des solutions fondées sur l'intelligence artificielle et des modèles prédictifs, afin de soutenir une performance durable et maîtrisée.

Prévisions des ventes IA

Optimisation des stocks

Gestion des commandes

Gestion des livraisons

JUSQU'À

- 75 %

DE RUPTURES DE STOCK

+95%

DE PRÉCISION SUR VOS PRÉVISIONS

+95%

DISPONIBILITÉ PRODUIT

+50%

DE PRODUCTIVITÉ POUR VOS ÉQUIPES

www.optimix-solutions.com

03 20 83 23 70

Optimix Solutions

contact@optimix-Solutions.com

ORACLE

Raison sociale et groupe éventuel	Oracle
Nom de votre solution APS	Supply Chain Planning Cloud
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	USA
Effectif total monde	162000
Effectif en France	NC
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	175
Chiffre d'affaires monde en euros	48,6Mds€ (2025 : 57 Mds\$)
dont CA en France en euros	NC
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	NC
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. L'ensemble des briques du système d'information sont disponibles dans le Cloud Oracle : SaaS, PaaS, IaaS, DaaS.
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	90Md\$ de R&D depuis 2012
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	NC
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	High Tech, Industries Manufacturières, Wholesale Distribution, Consumer Goods, Life Science
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Leroy Somer(Manuf), Providence(Healthcare), Cisco(High-Tech), Lemo(High-Tech), Amplifon(Healthcare), Kersia(Food Safety)
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	NC
- NB clients en France ?	NC
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NC
- NB de sites actifs en France ?	NC
Taille d'entreprises visées	200 M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	Quelques milliers à plusieurs millions
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	NC
Investissement minimum de mise en place ?	SaaS à partir de 8K€/mois, implémentation selon scope projet.
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	Non. La solution est suffisamment paramétrable pour s'adapter à différents secteurs d'activité.
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, Oracle propose également TMS, OMS, GTM, YMS, MES, WMS, PLM, dans le Cloud Oracle.

ORACLE

Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	100%
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Une plateforme unique et modulaire partagée pour Demand/Supply/Collaboration/S&OP/IBP. 2/ IA Predictive/Generative/Agentique intégrée. 3/ Des mises à jour trimestrielles pour bénéficier des innovations fonctionnelles et techniques
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Global forecasting avec déclinaison par entité - Agents IA additionnels - Agent Studio pour agents personnalisés - Gestion des lancements produits - Incremental scenario planning - Nouvelle interface utilisateur Redwood
Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	Non
Prévision des ventes ?	■ Oui Oracle Demand Management Cloud. Utilisation du Machine Learning pour la segmentation des clients ainsi que la prévision des ventes (Planning Advisor)
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui Méthodes : Bayesian Markov
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Intégration de facteurs causaux de diverses natures.
Gestion des promotions ?	Via partenaire(s)
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui incluant la gestion de la cannibalisation
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	Non Roadmap
Planification des approvisionnements ?	■ Oui Oracle Supply Planning Cloud
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui Gestion de la GMA : Non
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui via Oracle Procurement Cloud
Planification de la distribution ?	■ Oui Replenishment planning
Planification du transport ?	■ Oui Oracle Transportation Management Cloud
Planification de la production ?	■ Oui Oracle Manufacturing Cloud
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP : oui et CTP : oui Oracle Order Promising Cloud
Ordonnancement de la production ?	■ Oui
Planification S&OP ?	■ Oui Oracle S&OP Cloud

ORACLE

- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	Non
Planification financière (IBP) ?	■ Oui IBP Cloud en associant le planning financier (Oracle Planning & Budgeting Cloud) et le planning Supply Chain.
- Simulations de type cost-to-serve?	Non
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	Via partenaire(s) Roadmap, déjà disponible via Solution Partenaire
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui Innovation Management Cloud, Product Development Cloud
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Reporting CSRD préparamétré dans Oracle EPM Cloud for Sustainability
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui Les éléments collectés viennent alimenter automatiquement le reporting CSRD dans Oracle EPM Cloud for Sustainability.
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui L'ensemble des solutions Oracle SCM Cloud sont construites autour d'un modèle de données unique et partagé, permettant une vision temps réel sur l'ensemble de la Supply Chain.
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui Oracle Analytics Cloud
IA/Machine Learning ?	■ Oui Des fonctionnalités d'IA/ML sont intégrées en standard dans les applications (ex 'Planning Advisor' dans Demand Management).
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	Non Exemples :
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui Une vingtaine de modèles statistiques sont fournis en standard avec l'application. Possibilité d'étendre les fonctionnalités avec les applications développées dans le Cloud Oracle (PaaS) par des partenaires et/ou éditeurs tiers, et rendues disponibles via la Market Place Oracle. Possibilité de développer ses propres fonctionnalités personnalisées dans le PaaS Oracle.

ORACLE

Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui Accessible depuis tout type de navigateur, ainsi que sur les appareils mobiles.
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Technologie propriétaire Oracle
Langues de la solution ? Du support client ?	Disponible dans plus de vingt langues dont Anglais, Chinois, Hollandais, Français, Allemand, Italien, Portugais, Espagnol...
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Solution hébergée dans les datacenters Oracle Cloud (48 dans le monde dont 2 en France, Marseille et Paris). Plateforme OCI (Oracle Cloud Infrastructure).
Observations / Commentaires	Oracle SCM Cloud est accessible en mode SaaS par simple abonnement incluant l'accès aux modules applicatifs, le support, et les updates trimestriels.

QAD

Raison sociale et groupe éventuel	QAD - https://www.qad.com
Nom de votre solution APS	DSCP (Digital Supply Chain Planning)
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	1500
Effectif en France	80
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	Nous commercialisons nos solutions APS dans le monde entier via nos équipes et/ou partenaires certifiés.
Chiffre d'affaires monde en euros	420 M€ (groupe Thomas Bravo depuis 2021)
dont CA en France en euros	29 M€ QAD Europe SAS
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	NC
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	Non. Le groupe QAD édite des solutions ERP et Supply Chain. D'avantage d'information sont disponibles sur notre site web https://www.qad.com/fr-FR/sitemap
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	15%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	La majorité des projets sont initiés par les équipes Supply Chain.
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Agroalimentaire, Biens de Grande Consommation, Life Science, Industrial / Automotive, Distribution Spécialisée
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Hutchinson, LVMH, Limagrain, Martin Belaysoud, CERP, Longchamp, Pernod Ricard ...
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	180. Plus de 10.000 utilisateurs dans le monde
- NB clients en France ?	80
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NC
- NB de sites actifs en France ?	
Taille d'entreprises visées	100 M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	15000000 Pas de limitation dans l'outil
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	500
Investissement minimum de mise en place ?	Contactez le service commercial au +33 3 88 19 14 08 - Page web dédiée à notre offre APS https://www.qad.com/fr-FR/solutions/supply-chain-planning

QAD

Caractéristiques générales

Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	Non. Une seule et même plateforme pour tous nos clients avec lors du projet une modélisation/paramétrage permettant de répondre aux exigences métiers de nos clients.
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, https://www.qad.com/fr-FR/solutions
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	90%
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Solution intégrée et collaborative End to End. 2/ Solution reconnue mondialement par les principaux analystes (Gartner, IDC, ARC, ...). 3/ Intégration Multi-ERP.
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Promotion planning RTP - Easy deployment Best processes & Screens Machine learning Optimization enhancements Agentic AI Integrated risk management Digital twin

Grandes fonctionnalités

Network Design ?	■ Oui
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui Méthodes statistiques et machine learning
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Point de vente, Macroéconomique, Données de marché. Tout type de données externes (avec intégration du Machine Learning)
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui Gérée au cas par cas avec nos clients
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères:
Planification de la distribution ?	■ Oui

QAD

Planification du transport ?	■ Oui
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP et CTP
Ordonnancement de la production ?	■ Oui
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	■ Oui
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Exemples :
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui Demand planning: prévision de ventes avec éléments exogènes (météo, jours fériés, effets prix). Nettoyage des master data afin d'assurer la continuité des processus et pour libérer le temps des planificateurs de tâches à faible valeur ajoutée. Clustering afin d'identifier des groupes d'articles à comportements similaires,....
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui Exemples :
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui

QAD

Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Heuristiques et Métaheuristiques, Programmation linéaire, Machine Learning. Le tout sur les ressources matérielles mise à disposition pour nos clients au travers de notre solution Cloud.
Langues de la solution ? Du support client ?	La solution est disponible en Français, Anglais, Italien, Espagnol, Allemand, Polonais, Chinois. Support en Français et Anglais.
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Notre solution est disponible uniquement en mode souscription Cloud
Observations / Commentaires	QAD DSCP est une solution de planification numérique riche en fonctionnalités qui aide les entreprises mondiales à atteindre leurs objectifs de croissance et de rentabilité en garantissant un déploiement optimal des produits. Disponible dans le cloud, elle fournit une solution de bout en bout avec des fonctionnalités spécifiques pour la planification de la demande, l'optimisation des stocks, la planification de l'approvisionnement, la planification de la fabrication, la planification financière, la planification des ventes et des opérations (S&OP) et la planification commerciale intégrée (IBP).

RMAN SYNC

Raison sociale et groupe éventuel	RMAN Sync
Nom de votre solution APS	Renovatio
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	/
Effectif en France	22
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	1
Chiffre d'affaires monde en euros	450K
dont CA en France en euros	
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	100%
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	Non
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	0%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	50%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Négoce de matériaux, Agroalimentaire, Pharmaceutique, Industriel
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Cooperl , Denis Materiaux, Jeannette
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	15
- NB clients en France ?	15
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	60
- NB de sites actifs en France ?	60
Taille d'entreprises visées	10 M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	75 000 - 400 000
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	100
Investissement minimum de mise en place ?	20000 / 2500€ Tarif min. licences / SaaS ? (en €) :
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	Tous secteurs Secteurs :
	SRM, OMS, SCM WMS, TMS, OMS, GTM, YMS,
Modules de Supply Chain Execution ?	WCS, MES...?

RMAN SYNC

Votre solution est-elle proposée en

SaaS ? ☒ Oui

Est-ce une architecture « Cloud native »

☒ Oui

Part de clients en SaaS ?

100%

3 points forts différenciants de votre solution APS

- 1/ Fiabilité des prévisions (IA)
- 2/ Optimisation des approvisionnements
- 3/Automatisation des processus

Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?

Enrichir notre moteur d'IA, en intégrant des facteurs exogènes supplémentaires.

Grandes fonctionnalités

Network Design ? ☒ Oui

Prévision des ventes ? ☒ Oui La prévision est le coeur de la solution

Planification de la demande ? ☒ Oui

- Analyse prédictive de la demande ?

Précisez les méthodes utilisées ? ☒ Oui Méthodes : Deep Learning

- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?

Météo, VIX, événement sportifs, données INSEE.

Gestion des promotions ? ☒ Oui

Gestion des lancements de produits ? ☒ Oui

Planification des stocks ? ☒ Oui

- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?

Non

Planification des approvisionnements ?

☒ Oui

- Gestion de la GPA/VMI ? En

commentaires : gestion de la GMA ? Non Gestion de la GMA : ☒ Oui/Non?

- Mesure de la performance des fournisseurs ? ☒ Oui Critères: Qualitatif (relationnel), quantitatifs (délai, empreinte carbone, taux d'éclatement, etc)

Planification de la distribution ? Non

Planification du transport ? Non

Planification de la production ? Non

- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?

Non ATP et CTP ?

Ordonnancement de la production ? Non

Planification S&OP ? ☒ Oui

- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)

☒ Oui

RMAN SYNC

Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	Non
Planification financière (IBP) ?	Non Roadmap
- Simulations de type cost-to-serve?	Non
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	Non
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	Non
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	Non
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Exemples : eco score agroalimentaire
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	Non Roadmap, interfacage avec data connect
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui Deep learning au coeur de la solution, la prévision de la demande.
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	Non Exemples :
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	Non
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	/ On ne communique pas sur le sujet.
Langues de la solution ? Du support client ?	Français, Anglais, avec un support client
Qui est votre hébergeur Cloud ?	OVH
Observations / Commentaires	

SAP SE

Raison sociale et groupe éventuel	SAP SE
Nom de votre solution APS	SAP Integrated Business Planning
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	AllemagneWaldorf
Effectif total monde	108929 (30/06/2025)
Effectif en France	1800
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	78. SAP a plus de 400 000 clients qui sont répartis dans plus de 180 pays. Pour trouver un bureau SAP parmi les 78 pays disposants d'une représentation directe : https://www.sap.com/france/about/company/office-locations.html
Chiffre d'affaires monde en euros	34, 2 Mds€ (2024)
dont CA en France en euros	NC
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	NC
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. SAP propose une offre appelée RISE with SAP, il s'agit d'un package regroupant des méthodologies, des composants technologiques et applicatifs pour accompagner nos clients dans la transformation et l'optimisation de leurs processus métiers et de leur système d'information. Orientée Cloud et Services, cette offre de « Business Transformation as a Service » vise à simplifier et à accélérer l'adoption de SAP S/4HANA et des autres applications métiers qui sont au cœur de notre stratégie « l'Entreprise Intelligente ». Pour plus d'informations : https://www.sap.com/france/products/rise.html .
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	18,2%. Pour l'exercice 2024 au niveau Groupe, ratio des dépenses de R&D : 18,2 % (non-IFRS ; dépenses de R&D en % du chiffre d'affaires total). Effectifs de R&D (ETP) : 37 174 au 30/06/2025, soit 34.1 % de l'effectif total.
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	NC
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	SAP IBP adresse potentiellement toutes les industries mais plus particulièrement celles des Bien de consommation (CPG), le secteur de la Pharma, ou encore les entreprises de Discrete & process manufacturing

Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Herta
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	1500 dans 72 pays - Voir notre rapport annuel (2024) pour SAP IBP : https://www.sap.com/documents/2023/02/6aa00ec8-5e7e-0010-bca6-c68f7e60039b.html
- NB clients en France ?	NC
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NC
- NB de sites actifs en France ?	NC
Taille d'entreprises visées	Des PME aux grandes entreprises.
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	NC
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	NC
Investissement minimum de mise en place ?	SaaS, abonnement propre à chaque contexte client
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	■ Oui, La solution est adaptée à toutes les industries (présence dans 30 secteurs industriels différents). Notre écosystème de partenaires développe et propose des approches/méthodologies et des «packages» visant à accélérer la mise en œuvre de la solution pour différents contextes clients, et notamment répondre à des cas d'usages spécifiques pour un/des secteurs industriels. Les partenaires peuvent soumettre leurs offres à SAP pour certification.

Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, SAP propose une offre complète dédiée à la Supply Chain, appelée 'Design to operate' qui s'articule comme suit : •Design - Outils de conception incluant la gestion de projet, la gestion des exigences, l'estimation des coûts, la gestion documentaire, la visualisation 3D, la collaboration, l'analyse d'impact d'un changement, le passage eBOM à mBOM, la naissance du Jumeau Numérique, la formulation produit / recette. •Plan - Planification & Synchronisation: gestion des prévisions, planification, simulation, DDMRP... •Production – Pilotage exécution de la production: Orchestration des ordres de production, planification et dispatching, gestion des stocks, gestion de la qualité, suivi et pilotage de la performance usine et intégration avec OT (automatisme industriel). • Deliver : logistique d'exécution dont gestion des entrepôts et des transports, collaboration avec les transporteurs et visibilité des livraisons (ETA) ... •Operate – Gestion d'actifs et Maintenance: stratégies de gestion d'actifs, jumeau numérique et surveillance temps réel, maintenance prédictive, planification des interventions, applications mobile pour service sur le terrain, collaboration entre fabricant et opérateur...
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	100%
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Collaboration intra et inter entreprise, Control Tower de la Supply Chain 2/ Simulation et comparaisons de scénario en temps réel 3/ Intégration avec l'écosystème de solutions ERP (SAP et non SAP), intégration en temps réel avec les ERP SAP.

Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?

Evolution trimestrielle, la roadmap est accessible sur la page roadmaps.sap.com et détaille le contenu des versions disponibles et des versions futures. Augmentation des cas d'usage du Machine Learning et de l'intelligence artificielle embarqués dans les processus de prévision et de planification de la supply chain - Notre roadmap est disponible via le lien suivant :
<https://roadmaps.sap.com/board?PRODUCT=67838200100800006742&range=CURRENT-LAST#Q4%202025>

Grandes fonctionnalités

Network Design ?	Non
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ? Précisez les méthodes utilisées ?	■ Oui Multiples algorithmes de prédiction de la demande, y compris incluant des méthodes de machine learning avec exploitation de facteurs exogènes pour le Demand Planning moyen et long terme et le Demand Sensing court terme..
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	■ Oui SAP IBP permet d'utiliser tous types de données externes, y compris des informations issues des réseaux sociaux, actualité ou autres grâce à son intégration avec la plateforme SAP Datasphere.
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui SAP IBP permet de mesurer la performance des fournisseurs en comparant le planning et les données réelles récupérées d'ERP, ex : OTD, OTIF, délais d'approvisionnement, etc.
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	■ Oui complété par nos solutions SAP TMS
Planification de la production ?	■ Oui

- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP : ■ Oui et CTP : ■ Oui en mode batch ou simulation
Ordonnancement de la production ?	■ Oui Les fonctions d'ordonnancement de la production sont incluses dans notre ERP S/4HANA. SAP IBP est intégré en temps réel avec les fonctions d'ordonnancement de l'ERP SAP.
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui Tous les plans de SAP Integrated Business Planning peuvent être valorisés pour une vision financière de ces plans et leur impact sur la rentabilité. De plus SAP Integrated Business Planning est nativement intégré avec la solution de planning financier de SAP (SAP ANALYTICS CLOUD) pour assurer la cohérence entre les plannings « supply chain » et le budget global de la société.
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	■ Oui
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui La gestion des cycles de vie des produits est utilisée pour l'élaboration des prévisions et pour la planification de la production et des approvisionnements.
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui émissions de CO2
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui SAP IBP permet de traiter directement des données structurées et s'intègre avec les fonctions de la plateforme SAP Datasphere pour traiter les données non structurées.

IA/Machine Learning ?	■ Oui La liste des cas d'usage IA se trouve ici: https://discovery-center.cloud.sap/ai-catalog/?productId=0929b90a-e421-4f66-81ef-ae371f9d2b0e
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui Notamment pour l'analyse des données de base et la génération de recommandations de correction des données de base incorrectes.
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui Large bibliothèque d'algorithmes de prévision et de planification et possibilité d'intégrer des algorithmes de prévision externes au processus de prévision de SAP IBP.
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui Avec en plus la possibilité d'utiliser un Add-In Excel pour profiter de l'ergonomie de Excel et de capacité de travail off-line si souhaité.
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Plateforme SAP HANA, notamment base de données en mémoire et parallélisation en masse des traitements, heuristique, optimizer (solver), algorithme stochastique, Machine Learning
Langues de la solution ? Du support client ?	Langues de la solution : Arabe, Chinois (simplifié), Croate, Tchèque, Anglais, Français, Finnois, Allemand, Hébreu, Hongrois, Italien, Japonais, Coréen, Polonais, Portugais, Roumain, Russe, Espagnol, Turc, Ukrainien, Vietnamien. Langues du support : Anglais de préférence et pour les incidents de priorité haute, langue de l'utilisateur possible pour les autres incidents.
Qui est votre hébergeur Cloud ?	SAP possède ses propres data centers et dans une approche 'multi clouds', SAP peut s'appuyer sur ses partenaires hyperscalers du marché comme Microsoft Azure, Google Cloud Platform
Observations / Commentaires	

SIEMENS

Raison sociale et groupe éventuel	Siemens
Nom de votre solution APS	Opcenter, AX4, Supply Chain Suite
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	Allemagne
Effectif total monde	NC
Effectif en France	NC
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	NC
Chiffre d'affaires monde en euros	NC
dont CA en France en euros	
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	NC
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	NC
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	NC
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	NC
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	NC
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	NC
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	NC
- NB clients en France ?	
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	NC
- NB de sites actifs en France ?	
Taille d'entreprises visées	SMB à Enterprise
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	NC
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	NC
Investissement minimum de mise en place ?	NC
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	Nonsolution cross industry
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, TMS, WMS, YMS, OMS, MES, APS
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	oui sur TMS et MOM (APS, MES, Quality)

SIEMENS

Part de clients en SaaS ?	100 % sur TMS
3 points forts différenciants de votre solution APS	1/ Flexibilité (Data structure, scripts et règles d'ordonnancement). 2/ Couverture fonctionnelle. 3/ Intégration manufacturing/logistique
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	APS X (full APS SaaS solution), stand alone or integrated in a modular SaaS MOM platform, APS-WMS intgration, What if scenario AI manager
Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	■ Oui
Prévision des ventes ?	Non
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	Non Méthodes :
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	NC
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui GPA/VMI: oui; GMA: oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères:
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	■ Oui
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP : ■ Oui et CTP : ■ Oui
Ordonnancement de la production ?	■ Oui
Planification S&OP ?	Non
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	Non
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	Non
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui

SIEMENS

Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	Non
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Exemples : Green scheduling, minimization of CO2 emissions
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui certification GLEC pour le calcul des émissions polluantes
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui Copilot as planner companion for Opcenter
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	Non
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui en fonction des modules
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	NC
Langues de la solution ? Du support client ?	13 langues sur le module APS, portail de support disponible en 15 langues
Qui est votre hébergeur Cloud ?	AWS
Observations / Commentaires	

SLIMSTOCK

Raison sociale et groupe éventuel	Slimstock
Nom de votre solution APS	Slim4
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	Pays-Bas
Effectif total monde	550
Effectif en France	20
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	27
Chiffre d'affaires monde en euros	68,2 M€ (2024)
dont CA en France en euros	3 M€ (2024)
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	100%
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	■ Oui. Hébergement, Académie et conseil
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	12%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	70 %. Projets pilotés par l'IT : 30 %.
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Négoce, Retail, Pièces de Rechange, e-Commerce, Production
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Leclerc la Réunion, Feu Vert et Orcab
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	Plus de 1600
- NB clients en France ?	> 55
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	15000
- NB de sites actifs en France ?	750
Taille d'entreprises visées	30 M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	200 skus – 250 millions de skus
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	1000
Investissement minimum de mise en place ?	SaaS : 3000 € / mois
Caractéristiques générales	
Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	■ Oui, Différents modules suivant le secteur d'activité (ex : Retail Food : gestion des péremptions, Production : gestion des BOMs)
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, Planification de production
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	25%

SLIMSTOCK

3 points forts différenciants de votre solution APS

1/ Le processus de prévisions intégrant l'AI, le calcul du besoin, la génération des propositions de commandes sont complètement intégrés, créant un environnement réactif et dynamique. 2/ La couche S&OP, les KPIs et la BI intégrée permettent un pilotage simple, lisible et transparent de l'activité (application Smartphone). 3/ L'outil est orienté Métier et conçu pour répondre aussi bien aux besoins opérationnels qu'aux besoins managériaux de pilotage de la Supply Chain.

Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?

Slim4 Commerce (AI sur promotion, pricing, assortiment), Agent nettoyage de données Indicateurs environnementaux, extension de l'AI (lancement, promotion...), Intégration ChatGPT

Grandes fonctionnalités

Network Design ?	■ Oui
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui Méthodes : AI + analyses statistiques et probabilistiques
Précisez les méthodes utilisées ?	Météo
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui Gestion de la GMA : oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	■ Oui Critères:
Planification de la distribution ?	■ Oui (réapprovisionnement magasins)
Planification du transport ?	Non
Planification de la production ?	■ Oui (MRP niveau 1)
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	Non
Ordonnancement de la production ?	Non
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui

SLIMSTOCK

Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	Non
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	
Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	Autre
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui équivalent tonnes de CO2 des commandes
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	NC / N/A
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui nettoyage de la demande, promotion
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui pilotage par S&OP
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	Non
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	Grâce à sa configuration évolutive, le moteur Java de Slim4 peut traiter des millions d'enregistrements par heure lorsque le matériel approprié est en place.
Langues de la solution ? Du support client ?	Français, Anglais UK et US, Allemand, Néerlandais, Polonais, Espagnol, Portugais, Italien, Hébreu, Danois, Lituanien, Russe, Suédois, Turc, Chinois.
Qui est votre hébergeur Cloud ?	Slimstock (Europe, Etats-Unis et Asie)
Observations / Commentaires	La Solution Slim4 est éprouvée depuis 30 ans et à la pointe de la technologie pour permettre aux entreprises d'avoir le bon stock, au bon moment, au bon endroit.

SUNSTICE

Raison sociale et groupe éventuel	Sunstice
Nom de votre solution APS	Sunstice
Pays d'origine (du groupe le cas échéant)	France
Effectif total monde	250
Effectif en France	150
Dans combien de pays êtes-vous implantés physiquement ?	5
Chiffre d'affaires monde en euros	33M€
dont CA en France en euros	22M€
Part de l'APS dans votre CA édition logicielle	100%
Autres prestations que l'édition/intégration ? Précisez en commentaires	Non
Part de la R&D dans votre CA logiciel ?	27%
Base installée et cible	
Part des projets initiés ou pilotés par la supply chain ?	100%
5 premiers secteurs d'activité de vos clients APS ?	Agroalimentaire, Cosmétique, Pharma., Biens de Grande Consommation, Distribution
Dernières références de vos clients APS (en France de préférence)	Dorel Industries, La Poste, Paulaner, Coca Cola, SNCF, Supply Source Enterprises, Give Back Beauty, Bulk Powders, Charlotte Tilbury, Groupe Atlantic, Thai Union Europe, Lisi Aerospace, Total Energies, Mc Cormick, Uργο, Canal+, Sequens, Mayoly Spindler, Forvia, Bel ...
Nombre d'entreprises clientes de votre APS ? (environ)	650
- NB clients en France ?	200
Nombre de sites actifs équipés de votre APS ? (environ)	1800
- NB de sites actifs en France ?	500
Taille d'entreprises visées	150 M€
NB de références/SKU du plus grand déploiement? / Du plus petit ?	Plusieurs millions Pas de limite
Nombre d'utilisateurs de votre le grand déploiement ? (environ)	3250
Investissement minimum de mise en place ?	NC
Caractéristiques générales	

SUNSTICE

Déclinaisons de l'APS par secteurs ?	NonFuturMaster est très configurable et s'adapte à tout type de contextes.
Modules de Supply Chain Execution ?	■ Oui, Ordonnancement
Votre solution est-elle proposée en SaaS ?	■ Oui
Est-ce une architecture « Cloud native »	■ Oui
Part de clients en SaaS ?	100% de nos nouveaux clients
3 points forts différenciants de votre solution APS	1) Structured Agility™ Une approche unique de la planification conçue pour décider et performer dans un monde incertain, en adaptant en continu les décisions stratégiques et opérationnelles. 2) Planification intégrée : Supply Chain Planning & Revenue Growth Management Une plateforme unique qui connecte la planification de la supply chain et la gestion de la croissance des revenus pour aligner les décisions et arbitrer efficacement les priorités business. 3) Expertise éprouvée et confiance client Plus de 30 ans d'expérience, 650+ clients dans le monde et des relations long terme, gage de fiabilité et d'impact business durable.
Prochaines évolutions de votre APS prévues en 2025/2026 ?	Decision-Centric Governed Workflows : des workflows d'entreprise configurables qui transforment la collaboration en décisions gouvernées et auditables, en capturant le contexte, les hypothèses, les responsables et les résultats pour permettre le post-game analysis et le pilotage continu de la performance. Agentic AI Plan Explorer : parmi les usages d'Agentic AI offerts par notre plateforme, le Plan Explorer analyse l'ensemble du réseau pour détecter et prioriser les risques les plus critiques, déclencher des alertes, puis recommander des options d'action étayées (causes, impacts, trade-offs) afin d'accélérer la décision. Learning-Based Production Scheduling : un moteur d'ordonnancement qui apprend continuellement des données et de l'historique d'exécution pour proposer des séquences qui s'adaptent et restent réalistes, stables et performantes au quotidien dans l'atelier.

SUNSTICE

Global Demand Modeling : un modèle unique qui apprend à l'échelle du portefeuille (produits, clients, régions) pour améliorer la précision là où les données sont rares, accélérer le déploiement et harmoniser les décisions.

Grandes fonctionnalités	
Network Design ?	■ Oui
Prévision des ventes ?	■ Oui
Planification de la demande ?	■ Oui
- Analyse prédictive de la demande ?	■ Oui Méthodes : Statistiques et Machine Learning
Précisez les méthodes utilisées ?	
- Exemples de données externes utilisées pour fiabiliser les prévisions ?	Météo, Traffic routier, Jour fériés et vacances scolaires, Evènements (sportifs, musicaux, politiques...), etc.
Gestion des promotions ?	■ Oui
Gestion des lancements de produits ?	■ Oui
Planification des stocks ?	■ Oui
- Optimisation des stocks multi-échelon (MEIO) ?	■ Oui
Planification des approvisionnements ?	■ Oui
- Gestion de la GPA/VMI ? En commentaires : gestion de la GMA ?	■ Oui GMA : oui
- Mesure de la performance des fournisseurs ?	Non Critères:
Planification de la distribution ?	■ Oui
Planification du transport ?	■ Oui
Planification de la production ?	■ Oui
- Processus de promesse de commande (Order Promising) ? ATP, CTP ?	■ Oui ATP : oui et CTP : oui
Ordonnancement de la production ?	■ Oui PlaniSense
Planification S&OP ?	■ Oui
- Simulations à la volée en réunion S&OP ? (What if scenarios...)	■ Oui
Jumeau numérique de la supply chain pour planifier ? (Digital supply chain twin, DSCT)	■ Oui
Planification financière (IBP) ?	■ Oui
- Simulations de type cost-to-serve?	■ Oui
Tour de contrôle ? (Visibilité temps réel sur l'ensemble de la chaîne)	■ Oui
Autres éléments	

SUNSTICE

Planification DDMRP certifié DDI en standard ?	Non
Gestion du cycle de vie des produits (PLM) ?	■ Oui
KPI/indicateurs environnementaux proposés en standard ? Exemples en commentaires	■ Oui Exemples :
- Facteurs d'émissions scopes 1, 2 et 3 inclus ?	■ Oui
Collaboration multi-utilisateur sur les mêmes données ET en temps réel ?	■ Oui
Advanced Analytics pour traiter des données Non structurées ?	■ Oui
IA/Machine Learning ?	■ Oui Prévisions de la demande (nettoyage + forecast), Optimisation du Supply Network et Expérience Utilisateur via Generative AI.
Proposez-vous aussi des analyses prescriptives ?	■ Oui Planification des appros, de la production et de la distribution
Bibliothèque d'applications/ d'algorithmes pour personnaliser sa solution ?	■ Oui via configuration
Interface utilisateur en « full web » ?	■ Oui
Quelle est la technologie de votre moteur de calcul ? Commentaire : puissance de calcul ?	CPLEX
Langues de la solution ? Du support client ?	FRA, ENG, GER, SPA, POR, CN. Support Client : FRA, ENG, CN, POR.
Qui est votre hébergeur Cloud ?	AWS + Ecritel + Azure
Observations / Commentaires	

SUNSTICE



FUTURMASTER
DEVIENT SUNSTICE

Plateforme Sunstice pour le
Supply Chain Planning et le RGM

Structured Agility™

ILS NOUS FONT CONFIANCE



HEINEKEN

ABBOTT

BREWDOG

L'ORÉAL

FORVIA
faurecia

30+

Années d'expertise

650+

Clients

70%

Clients de +10ans

4.8/5

Gartner Peer Insights

SCANNEZ LE QR CODE
POUR RÉSERVER UNE DÉMO

